

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL (IVY)

Centro educativo: IES PUNTAGORDA

Estudio (nivel educativo): 4º Educación Secundaria Obligatoria

Docentes responsables: Alicia M. Expósito Toral

Punto de partida (diagnóstico inicial de las necesidades de aprendizaje)

El grupo está formado por 4 alumnos que no han impartido esta materia en 3º ESO. Dos de ellos tienen NEAE. Se trata de un grupo heterogéneo en cuanto a aprendizajes que trabajará gran parte del tiempo a través del trabajo cooperativo lo cual facilitará la adquisición de aprendizajes en todos los niveles.

Debido a la situación sanitaria de pandemia derivada de la propagación del virus de la COVID-19, esta programación será adaptada siguiendo el protocolo de contingencia elaborado conjuntamente por la Consejería de Educación y Sanidad del gobierno de Canarias, así que se modificarán aquellos aspectos que no puedan llevarse a cabo en cuanto a agrupamientos, actividades, utilización de recursos, etc, según se vaya desarrollando la misma y en los tres escenarios posibles de escolarización: presencial, semipresencial y a distancia, recogidos en la resolución de la viceconsejería de educación, universidades y deportes por la que se dictan instrucciones a los centros educativos de la comunidad autónoma de canarias para la organización y el desarrollo de la actividad lectiva, durante el curso escolar 2021- 2022.

Justificación de la programación didáctica:

La materia de Iniciación a la actividad emprendedora y empresarial se configura como una asignatura troncal y optativa para el alumnado de cuarto de la ESO encaminada a la enseñanza de la Formación Profesional. Con esta asignatura el alumnado dispondrá de más herramientas y conocimientos para tomar decisiones y dar respuesta a las necesidades e inquietudes que se les presenta al final de esta etapa educativa. Pero, además, la introducción de esta asignatura en la LOMCE permite el aprendizaje de la competencia emprendedora y el espíritu emprendedor, con la intención de que el alumnado valore la posibilidad de emprender como una vía de acceso al mercado de trabajo. Trabajar actitudes esenciales como creatividad, iniciativa, tenacidad, trabajo en equipo, asunción de riesgo y sentido de la responsabilidad, favorecerá su acceso al mundo laboral con autonomía.

Por lo tanto, en esta programación se han tenido en cuenta aspectos tanto teóricos como prácticos, con el fin de contribuir a una futura ciudadanía responsable, preparados para tomar decisiones a lo largo de su carrera profesional, para enfrentarse a la vida profesional, bien como emprendedores, intraemprendedores o trabajadores por cuenta ajena, con suficientes conocimientos para desenvolverse en el mundo financiero actual. En definitiva, capaces de afrontar retos personales, profesionales y sociales en una sociedad en constante evolución a la que hay que adaptarse con flexibilidad.

Esta programación se ha elaborado siguiendo la legislación vigente y en especial el marco normativo que describe el Decreto 315/2015, de 28 de agosto, por el que se establece la ordenación de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato en la Comunidad Autónoma de Canarias; así como la

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL (IVY)

Orden de 3 de septiembre de 2016, por la que se regulan la evaluación y la promoción del alumnado que cursa las etapas de la Educación Secundaria Obligatoria y el Bachillerato y por último, la Orden ECD/65/2015, de 21 de enero, por la que se describen las relaciones entre las competencias, los contenidos y los criterios de evaluación de la educación primaria, la educación secundaria obligatoria y el bachillerato. Se ha diseñado especialmente actividades relacionadas con el diseño de un proyecto profesional para la inserción en el mundo laboral como trabajador por cuenta ajena, así como de un proyecto de empresa para la inserción como trabajador por cuenta propia, utilizando herramientas TICs que permitan al alumnado asimilar las ideas básicas de cada proyecto y sobre todo a través del trabajo cooperativo, para desarrollar destrezas y habilidades sociales que demandan el mundo laboral del siglo XXI.

Los contenidos de esta materia se estructuran en tres grandes bloques temáticos: autonomía personal, liderazgo e innovación, que pretende desarrollar en el alumnado habilidades y cualidades para elaborar su propio proyecto profesional adecuado a sus intereses, motivaciones y competencias; un segundo bloque denominado proyecto de empresa, donde el alumnado debe elaborar un proyecto empresarial adecuado a su entorno y por último, el bloque de finanzas, donde el alumnado debe ser capaz de tomar decisiones financieras, tanto a nivel personal como empresarial.

La secuenciación temporal que se propone pretende dar respuesta al desarrollo de todos los criterios de evaluación a través de nueve unidades de programación que se distribuirán de la siguiente forma a lo largo del curso escolar:

Primer Trimestre:

1. Define tu proyecto.
2. ¡Tenemos derechos laborales!
3. ¿Emprendedor/a influencer? #CreerCrearComunicar.

Segundo Trimestre:

4. ¡Tengo una idea!
5. Mi plan de marketing paso a paso.
6. Bolsa de palabras ¡Qué inversión!

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL (IVY)

Tercer Trimestre:

7. ¿Es viable mi proyecto?
8. ¿Qué tipo de empresa me interesa?
9. GEN de Empresa - Gestión, Educación y Negociación.

A. Orientaciones metodológicas:

La metodología que se promueve con esta programación es una metodología activa y participativa, que pretende atender a la diversidad de aprendizajes del alumnado, usando diversidad de instrumentos de evaluación, así como de recursos, sobre todo basados en nuevas tecnologías para hacer más atractivo y motivador el aprendizaje, pero siempre desde un sentido crítico hacia fuentes fiables. Además, se pondrá al alumnado en contacto con el entorno empresarial cercano para que identifiquen oportunidades de proyectos que también sean beneficiosos para la sociedad que le rodea.

Asimismo, se fomenta el trabajo en equipo y cooperativo, y la creatividad en el alumnado a través de los diferentes tipos de producciones que deben elaborar.

Con esta metodología se pretende favorecer la autonomía del alumnado en la toma de decisiones, aprender de manera autónoma, el aprendizaje colaborativo, la búsqueda de información fiable y la aplicación de lo aprendido a nuevas situaciones.

El papel del/de la docente será el de mediador/a, orientador/a y guía, fomentando la participación, creatividad y trabajo en equipo del alumnado y siempre atendiendo los distintos ritmos de aprendizaje dentro del aula.

A.1. Modelos metodológicos:

Se utilizarán varios modelos metodológicos dependiendo de la tarea y aprendizajes que se desarrollan. Se utilizará: el modelo expositivo (SA1, SA2, SA3, SA4, SA5, SA7, SA8, SA9) para introducir nuevos contenidos al grupo, así como para dar las instrucciones sobre lo que el alumnado debe realizar.

El modelo de organizadores previos (SA6, SA9) permitirá que el alumnado adquiera una estructura de conocimiento que le permita asimilar la información nueva.

La investigación guiada (SA2, SA3, SA4, SA7, SA9) e investigación grupal (SA9), porque tras varias indicaciones del/de la docente el alumnado deberá

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL (IVY)

buscar información en internet resolver las diferentes tareas que se le van planteando.

El modelo de enseñanza directa (SA2, SA7, SA8), sobre todo cuando se busca entrenar habilidades por ejemplo en el plan de viabilidad económico-financiera..., con práctica guiada y luego práctica autónoma.

En algunas SA se usará además el modelo de enseñanza no directiva (SA1, SA5), donde el docente se limitará solo a guiar al alumnado en la resolución de tareas o toma de decisiones, fomentando su autonomía y corresponsabilidad.

El Aprendizaje cooperativo (SA3, SA4, SA5, SA6, SA7, SA8, SA9) para permitir la socialización, la auto-organización y el trabajo en equipo.

El flipped classroom (SA9) se utilizará para gamificar el aula y dar más protagonismo al alumnado en su aprendizaje (no presencial o mixto).

El Aprendizaje basado en proyectos, para que el alumnado elaboren productos o realicen descubrimientos (SA1, SA4, SA7, SA8).

El Aprendizaje basado en problemas para encontrar soluciones a problemas planteados (SA1, SA2).

El modelo de Simulación (SA1, SA4, SA5, SA8) para responder ante una situación concreta sin pérdida de tiempo.

El modelo Inductivo básico para caracterizar procesos o conceptos (SA3).

Juego de roles para entrenar habilidades sociales (SA6, SA9).

Visual Thinking (SA5, SA8) para mejorar la capacidad de observación y Design Thinking (SA1, SA4) utilizando materiales variados para resolver problemas de forma creativa.

A.2. Agrupamientos:

En esta asignatura se trabajará con diferentes agrupamientos: en gran grupo, grupos fijos en el desarrollo del proyecto empresarial en distintas situaciones de aprendizajes, pequeños grupos, en parejas e individual. Se potenciará el trabajo cooperativo y colaborativo entre el alumnado, con actividades con dinámicas concretas como lápices al centro o números iguales juntos. El objetivo es convertir al alumnado en individuos capaces de adaptarse a diferentes contextos, tanto laborales como sociales.

A.3. Espacios:

Aula de clase, aula con recursos TIC, distintos espacios del centro (biblioteca, talleres, canchas, ...) y trabajo en el domicilio para ciertas actividades que precisan de la colaboración de sus familias.

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL (IVY)

A.4. Recursos:

Ordenadores, tabletas, cañón proyector, procesadores de textos y hojas de cálculo, pizarra digital, cartulinas, lápices de colores, recursos web (Canva, Picktochart, Kahoot, Socrative, YouTube, etc...), aplicaciones (Mindomo, AutoRap, Mindline, etc..), listas de control, rúbricas analíticas y/o escalas de valoración para la implementación y desarrollo de los diferentes productos e instrumentos de evaluación.

A.5 Actividades complementarias y extraescolares:

Coincidir cada Situación de Aprendizaje con distintos eventos del ciclo anual del año desde esta asignatura se ofrecerán colaboraciones a distintas asociaciones solidarias, desarrollando los diversos programas, redes y planes en los que participa el Centro. En la situación de aprendizaje 3, titulada ¿Emprendedor/a influencer? #CrearCrearComunicar, se propone al alumnado contactar con empresas mediante cartas o emails ofreciendo colaboración con algunas asociaciones solidarias de la zona al coincidir con la época navideña.

En la situación de aprendizaje 6, titulada Bolsa de palabra ¡Qué inversión!, se considera una buena ocasión para participar en la Red Canaria de Escuelas solidarias colaborando en proyectos de ONGS, dinamizando actividades relacionadas con el ocio y el tiempo libre al coincidir con el periodo vacacional de semana santa. Lo mismo ocurre en la SA9, titulada GEN de Empresa, correspondiente al final del tercer trimestre, se les alientará a colaborar en campos de trabajo y voluntariados de verano.

Además en las situaciones de aprendizaje 5 y 9 podrá encontrarse una actividad específica para trabajar el Día del Consumidor (15 de marzo) y el Día de Canarias (30 de mayo).

B. Atención a la diversidad:

Las estrategias metodológicas tendrán en cuenta la diversidad del alumnado, así como sus ritmo de aprendizaje, garantizando la participación activa de todo el alumnado, tomando como referencia el nivel de conocimientos previos de cada alumno/a, así como intereses, motivaciones, capacidades y siempre que sea posible se realizarán dentro del aula, formando equipos heterogéneos, graduando la dificultad de la tarea que permita la igualdad de oportunidades y el desarrollo integral del alumnado.

C. Evaluación:

Según la Orden de 3 de septiembre de 2016, por la que se regulan la evaluación y la promoción del alumnado que cursa las etapas de la ESO y el Bachillerato, y se establecen los requisitos para la obtención de los títulos correspondientes, en la Comunidad Autónoma Canarias la evaluación será continua, formativa e integradora. Por ello se efectuará una evaluación continua, en la que se comprobará la adquisición de los contenidos y competencias

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL (IVY)

de cada UP, tomando como referente los criterios de evaluación y estándares de aprendizajes detallados en cada UP.

Se utilizarán diferentes instrumentos de evaluación y la evaluación del alumnado deberá contemplar, además de la heteroevaluación y la autoevaluación, la coevaluación, tanto de los miembros de cada equipo, como de los proyectos elaborados por otros compañeros/as, ya que será necesaria para enriquecer el proceso de aprendizaje, fortaleciendo la competencia de Aprender a Aprender, íntimamente relacionada con el Sentido de la Iniciativa y Espíritu Emprendedor. Además, el/la docente evaluará los procesos de enseñanza y su práctica docente. Para ello, se establecerán los procedimientos que permitan valorar el ajuste entre el diseño, la implementación y los resultados de la puesta en práctica de la programación didáctica.

D. Estrategias para el refuerzo y planes de recuperación:

PLANES DE REFUERZO Y RECUPERACIÓN

Sistemas de recuperación

Esta programación cuenta con sistemas de recuperación de evaluación alternativos para los alumnos cuya inasistencia reiterada a clase le impida la aplicación de la evaluación continua.

Aquellos alumnos que pierdan el derecho a la evaluación continua por un elevado absentismo escolar, deberán realizar y entregar a la profesora las tareas y/o trabajos correspondientes a cada trimestre del curso, además de presentarse a una prueba final oral y/o escrita de la materia impartida.

Aquellos alumnos que por enfermedad prolongada u otro tipo de faltas convenientemente justificadas no puedan asistir a clase, se les facilitará el programada de actividades trabajadas en el aula y un apoyo individualizado, si lo precisan, al incorporarse de nuevo al centro. Puesto que sus faltas están justificadas, tienen derecho a que se les realicen pruebas orales y/o escritas en las convocatorias ordinarias y con los mismos derechos que sus compañeros.

En cuanto a alumnos de incorporación tardía, desde el departamento se acuerda realizar una prueba para conocer el nivel del alumno y sus conocimientos previos, para así aplicar las medidas que les permitan alcanzar los objetivos del curso y el grado de adquisición y desarrollo de las competencias clave. Las pruebas escritas incluirán los mismos contenidos que la de sus compañeros.

Aquellos alumnos que no obtengan en Junio calificación positiva de la materia se les propondrá un plan de recuperación encaminado a facilitar la superación de la prueba extraordinaria de septiembre.

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL (IVY)

Al ser continua la evaluación del alumnado, y formar parte del conjunto de su proceso de aprendizaje las calificaciones obtenidas por los mismos como resultado de las medias aritméticas, el Departamento aplicará:

- **Medidas de apoyo y orientación cuando el progreso de un alumno o alumna en la materia no sea el adecuado:**

se establecerán en la 1ª evaluación, con la colaboración del departamento de orientación, reforzando aprendizajes en las siguientes situaciones de aprendizajes desarrolladas y a través del trabajo de los criterios de evaluación longitudinales en los siguientes trimestres.

- **Medidas de Refuerzo y Recuperación para aquel alumnado con la materia pendiente.** No existen en el presente curso alumnos con la materia pendiente.

- **Planes específicos de Medidas con orientaciones metodológicas para alumnado que no promocione,** destinado a recuperar los aprendizajes no adquiridos. No existen en el presente curso alumnos con la materia pendiente.

Concreción de los objetivos al curso:

La materia de Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial contribuye a la consecución de los objetivos de la etapa a), b), c), e) y g). El objetivo a) se relaciona con la igualdad de trato y oportunidades entre hombres y mujeres; el objetivo b) con el estudio, disciplina, trabajo individual y en equipo para el desarrollo personal; el objetivo c) en cuanto al rechazo a la discriminación, así como a los estereotipos de género; el objetivo e) en cuanto al desarrollo de destrezas en la búsqueda de información con sentido crítico y por último, el objetivo g) en cuanto al espíritu emprendedor.

UP Nº 1.

Define tu proyecto

En esta unidad de programación el alumnado aprenderá a diseñar un proyecto profesional propio, fijando objetivos y acciones concretas, partiendo de sus cualidades personales, del conocimiento de entorno profesional y laboral con el fin de ser capaz de tomar una decisión que le permita una inserción social y profesional satisfactoria en el trabajo por cuenta ajena, mediante la aplicación de técnicas de autoconocimiento, elaboración del análisis DAFO y la elaboración de un plan de marketing personal que le permita usar recursos como el curriculum vitae, estrategias para afrontar una entrevista de trabajo, valorando la opción del autoempleo y la necesidad de formación a lo largo de la vida.

FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR

Crterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables	Contenidos	Competencias	Técnicas de evaluación	Herramientas de evaluación	Instrumentos de evaluación
SIVY04C02	3	1, 2, 3	CL, AA, SIEE	Análisis de documentos y producciones	Escala de valoración	Proyecto Profesional Currículum Vitae Infografía: consejos prácticos en entrevistas de trabajo

Productos

Coloquio, documento de texto con el cuestionario resuelto, puesta en común.
Cuestionario de intereses personales y profesionales, investigación de itinerarios de Formación Profesional.
Coloquio.
Lluvia de ideas.
Simulación de entrevista.

Tipos de evaluación según el agente

Heteroevaluación

FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA

Modelos de enseñanza	Metodologías	Agrupamientos	Espacios	Recursos
Juego de Roles (JROL) Enseñanza no directiva	Aprendizaje basado en proyectos (iniciación) Aprendizaje basado en	Trabajo individual (TIND) Trabajo en parejas (TPAR)	Aula con recursos TIC Aula	Sistema de proyección para presentación digital

UP Nº 1.

Define tu proyecto

(END) Expositivo (EXPO)	problemas Design Thinking	Gran grupo (GGRU) Pequeños grupos (PGRU)	Casa	Recursos web Textuales Fichas del alumnado Material de escritura
----------------------------	------------------------------	---	------	---

Tratamiento de los elementos transversales y Estrategias para desarrollar la educación en valores

Serán objeto de tratamiento transversal a esta unidad de programación diversas capacidades actitudinales de carácter personal, social y formativas correspondientes a la etapa como la comprensión lectora, la expresión oral y escrita, el buen uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), la actitud hacia el emprendimiento y la educación en valores.

Estrategias para desarrollar la comprensión lectora, la expresión oral y escrita: el alumnado tendrá que exponer, verbalmente, su opinión argumentada haciendo uso de un vocabulario propio de la SA.

Para trabajar la actitud para el emprendimiento se llevarán a cabo actividades que propicien en el alumnado su capacidad para tomar decisiones en la construcción de su proyecto profesional, la creatividad, la iniciativa, la asunción del riesgo y el sentido de la responsabilidad, mediante el desarrollo de un proyecto personal con objetivos a corto plazo y largo plazo, donde aprenderá a planificar y desarrollar sus etapas, desarrollando habilidades de comunicación, toma de decisiones e incluso trabajo en equipo. Esto le ayudará en su educación cívica y constitucional, ya que se propiciará el desarrollo de habilidades sociales, y el trabajo cooperativo de forma que el alumnado adquiera autonomía personal, autoconocimiento, autoestima y confianza en sí mismo.

Programas, Redes y Planes

Los distintos programas, redes y planes asociados a esta unidad de programación serán el Plan de Convivencia y el Programa Educar para la Igualdad. Plan TIC, a lo largo de todas las SA se utilizarán las nuevas tecnologías no solo para buscar y analizar información sino también para elaborar las producciones del alumnado.

Actividades complementarias y extraescolares

La programación queda abierta a posibles actividades que se oferten a lo largo del curso si tienen relación con los contenidos de la materia y si se entiende

UP Nº 1.

Define tu proyecto

que cuentan con la motivación y el interés del alumnado y la utilidad de las mismas para alcanzar los objetivos propuestos y el desarrollo de las competencias clave.

Periodo implementación	20/09/2021 al 15/10/2021	Nº de sesiones: 12	Trimestre: Primero
Vinculación con otras áreas/materias/ámbitos:			
Valoración del Ajuste	Desarrollo		
	Propuestas de Mejora		

UP Nº 2.

¡Tenemos derechos laborales!

En esta unidad de programación el alumnado conocerá los principales derechos y deberes derivados del contrato de trabajo, tanto para trabajadores/as como para empresas; tomarán conciencia de la importancia del Sistema Público de Seguridad Social y la importancia de contribuir al mantenimiento del mismo, para garantizar una serie de prestaciones básicas a todas las personas. Además, tendrán que ser capaz de identificar los sectores económicos más importantes de su entorno, analizando los riesgos más comunes presentes en los mismos, así como los daños a la salud que conllevan, relacionando las medidas de prevención y protección necesarias para evitarlos. Para adquirir estos aprendizajes se usarán fichas con simulaciones de relaciones laborales, se utilizará un contrato de trabajo real cumplimentado para explicar su contenido esencial y luego el alumnado tendrá que cumplimentar un modelo de contrato vacío, ante un supuesto dado por el/la docente. En una nómina sencilla deberán distinguir las cotizaciones a la seguridad social de trabajadores/as y empresas y su finalidad, y realizarán un mapa creativo sobre las principales prestaciones de seguridad social con ayuda de la web. Por otro lado, mediante una investigación guiada analizarán los sectores económicos con más importancia de su entorno, debiendo averiguar las situaciones de riesgo laboral más comunes, los daños que suponen a la salud de los/as trabajadores/as y cómo prevenirlos. Todo ello con la finalidad de que el alumnado que decida insertarse laboralmente una vez termine la ESO, así como el que continúe sus estudios en la formación profesional, conozca el funcionamiento básico del mundo laboral o bien adquiera una formación básica necesaria para cursar el ciclo formativo de su interés con aprovechamiento.

FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR

Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables	Contenidos	Competencias	Técnicas de evaluación	Herramientas de evaluación	Instrumentos de evaluación
SIVY04C03	4, 5, 6, 7	1, 2, 3, 4 y 5.	CD, CMCT, CSC, SIEE	Análisis de documentos y producciones.	Rúbrica del criterio	Cuestionario sobre derechos y deberes laborales. Supuestos sobre contrato laboral y nómina. Mapa creativo Seguridad Social. Trabajo investigación

UP Nº 2.

¡Tenemos derechos laborales!

sobre primeros auxilios y riesgos laborales y medidas preventivas.

Productos

Caso práctico “Revuelta Haymarket”, Ficha sobre derechos y deberes laborales
 Ficha del contrato de trabajo y nómina
 Diccionario de prevención, casos prácticos sobre prevención de riesgos laborales (PRL)

Tipos de evaluación según el agente

Heteroevaluación

FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA

Modelos de enseñanza	Metodologías	Agrupamientos	Espacios	Recursos
Enseñanza directa (EDIR) Investigación guiada (INV) Expositivo (EXP)	Aprendizaje basado en tareas (ABT) Aprendizaje basado en problemas (ABP)	Trabajo en parejas (TPAR) Trabajo Individual (TIND) Pequeños grupos (PGRU) Gran grupo (GGRU)	Aula con recursos TIC Aula	Sistema de proyección para presentación digital. Recursos web. Fichas elaboradas por la docente. Cañón Proyector. Ordenador/Tablet. Material de escritura.

Tratamiento de los elementos transversales y Estrategias para desarrollar la educación en valores

Con esta SA se trabajarán contenidos relacionados con Educación para la salud (Seguridad e Higiene laboral); Educación cívica e Igualdad de género al analizar los derechos y deberes de los trabajadores, así como la importancia de mantener un sistema público de seguridad social.

Programas, Redes y Planes

Educación para la igualdad y la no discriminación, en el trabajo ni en otros ámbitos de la vida.
 Plan TIC, a lo largo de todas las SA se utilizarán las nuevas tecnologías no solo para buscar y analizar información sino también para elaborar las

UP Nº 2.

¡Tenemos derechos laborales!

producciones del alumnado, y al Plan de convivencia al tener que trabajar en grupo y tener que desarrollar sus habilidades sociales.

Actividades complementarias y extraescolares

La programación queda abierta a posibles actividades que se oferten a lo largo del curso si tienen relación con los contenidos de la materia y si se entiende que cuentan con la motivación y el interés del alumnado y la utilidad de las mismas para alcanzar los objetivos propuestos y el desarrollo de las competencias clave.

Periodo implementación	18/10/2021 al 12/11/2021	Nº de sesiones: 12	Trimestre: Primero
Vinculación con otras áreas/materias/ámbitos:			
Valoración del Ajuste	Desarrollo		
	Propuestas de Mejora		

UP Nº 3.

¿Emprendedor/a influencer? #CreerCrearComunicar

En esta unidad de programación el alumnado aprenderá a identificar las cualidades personales, actitudes, aspiraciones y formación de personas emprendedoras, describiendo su actividad y rol en la generación de trabajo y bienestar social. Mediante el trabajo de los tres bloques #CreerCrearComunicar”, el alumnado profundizará sobre las particularidades propias de la acción emprendedora. Se investigará haciendo uso de diferentes medios telemáticos sobre las actividad profesional y los distintos tipos de empresas que la desarrollan, con el fin de conocer los distintos puestos de trabajo y los requerimientos profesionales necesarios para cada uno de ellos. Para ello, se recurrirá a la presentación de los aprendizajes de manera lúdica y cercana al entorno del alumnado, mediante actividades diversas que generaren pequeños productos.

FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR

Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables	Contenidos	Competencias	Técnicas de evaluación	Herramientas de evaluación	Instrumentos de evaluación
SIVY04C01	1, 2.	1, 2.	AA, CSC, SIEE.	Observación sistemática. Análisis de documentos y producciones.	Rúbrica. Escala de valoración. Lista de control	Documento y producto digital. Exposición oral “El influencer que me gustaría ser”. Ficha identificación del perfil emprendedor Video mis 3C #CreerCrearComunicar
Productos				Tipos de evaluación según el agente		
Cuestionario online (Socrative) “El poder de los influencer”, Mapa mental en la Tablet, Cuaderno de estudio de campo Rutina de pensamiento “Veo Pienso y me Pregunto”, Tabla compara y contrasta “Empresario vs. Emprendedor” Guión del vídeo “Creo, lo creo y lo comunico”, Email/Carta ofreciendo				Heteroevaluación Autoevaluación		

UP Nº 3.

¿Emprendedor/a influencer? #CreerCrearComunicar

colaboración con alguna ONG u asociación

FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA

Modelos de enseñanza	Metodologías	Agrupamientos	Espacios	Recursos
Inductivo básico (IBAS) Expositivo (EXPO) Investigación guiada (INV)	Aprendizaje cooperativo Aprendizaje basado en el pensamiento: rutinas y destrezas de pensamiento Aprendizaje basado en tareas	Trabajo individual (TIND) Pequeños grupos (PGRU) Gran Grupo (GGRU)	Aula con recursos TIC Centro (Biblioteca, talleres, audiovisuales, canchas) Domicilio	Tabletas. PDI. Recursos web. Video “Emprendedor vs Empresario”. Indicaciones, elaboración y grabación vídeo. Cartulina verde (Chroma). Lista de control. Ficha de investigación. Organizadores gráficos.

Tratamiento de los elementos transversales y Estrategias para desarrollar la educación en valores

Se favorecerá la adquisición valores como la responsabilidad, la autoestima y la confianza en uno mismo. Además, se fortalecerá la capacidad de frustración y la importancia de sustituirla por la búsqueda de nuevas soluciones evitando atacar o huir de la realidad. Reiterar la importancia del líder positivo y de emprender para cubrir necesidades sociales. Además de identificar en la interculturalidad y en la diversidad valores a los que hay que atender, comprender y aprender.

El uso de las TIC es otro eje transversal de gran importancia, que unida a la comprensión lectora y la expresión oral y escrita, se convierten en herramientas favorecedoras de la búsqueda de soluciones a necesidades reales y concretas. Todas ellas encaminadas a emprender de manera exitosa.

La realización de actividades permitirá al alumnado a tomar decisiones ante los conflictos detectados, para ello necesitará asumir riesgos, desarrollar la creatividad y la responsabilidad mediante la implementación de pequeños proyectos sociales o de empresa.

La Educación Ambiental y Desarrollo Sostenible es actualmente un vivero emergente con distintas posibilidades de emprendimiento y de empresa. Se

UP Nº 3.

¿Emprendedor/a influencer? #CrearCrearComunicar

favorecerá que el alumnado tenga una actitud abierta ante los grandes retos del siglo XXI en este campo.

Programas, Redes y Planes

Los programas, redes y planes asociados a esta unidad de programación serán el Plan TIC, Programa Familia y Participación Educativa, Escuela y Salud y Red Canaria de Escuelas Solidarias.

Actividades complementarias y extraescolares

Se podrán realizar visitas a empresas o a entidades sin ánimo de lucro para que el alumnado conozca la realidad empresarial, económica y social de la zona, se podrá contar con personas emprendedoras en los diferentes campos empresariales y sociales, a los que el alumnado habrá preparado previamente una entrevista sobre sus experiencias, fortalezas y debilidades.

Invitar al alumnado y a sus familias a participar en conferencias y seminarios organizadas por la cámara de comercio previamente acordadas.

Periodo implementación	15/11/2021 al 17/12/2021	Nº de sesiones: 12	Trimestre: Primero
Vinculación con otras áreas/materias/ámbitos:			
Valoración del Ajuste	Desarrollo		
	Propuestas de Mejora		

UP Nº 4.

¡Tengo una idea!

En esta unidad de programación el alumnado aprenderá a diseñar un modelo de negocio y desarrollar su plan de empresa a partir del modelo CANVAS; a identificar las variables internas y externas de su proyecto por medio del análisis DAFO; a realizar un estudio de mercado básico identificando competidores potenciales, productos y servicios sustitutos, ventaja competitiva de su empresa, proveedores y clientes potenciales. También, aprenderá a definir las principales variables del marketing, a describir la posible estructura organizativa de su empresa determinando departamentos, funciones y perfil idóneo de los puestos clave y a describir la relación de la empresa potencial con su sector, posicionamiento estratégico al que aspira y la imagen que desea transmitir, analizando su responsabilidad social, medioambiental y social. Para ello, se solicitará al alumnado la elaboración de diferentes productos, como son: plantilla de su plan de empresa, análisis DAFO de la misma, un estudio de mercado básico, el modelo Canvas de su empresa, diseño de su logotipo, y una ficha a resolver sobre responsabilidad social corporativa. Todo ello, con la finalidad de que sean capaces de poner en marcha posibles ideas de negocio y valorar su contribución a la sociedad.

FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR

Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables	Contenidos	Competencias	Técnicas de evaluación	Herramientas de evaluación	Instrumentos de evaluación
SIVY04C04	8, 9 y 10.	1, 2, 3 y 4	CL, CD, CSC, SIEE	Análisis de documentos y producciones Observación sistemática	Cuaderno del/de la docente Escala de valoración	Plantilla del Plan de empresa Ficha RSC Informe final estudio de mercado El DAFO de mi empresa Lienzo Canvas "Creo mi empresa" y exposición oral
Productos				Tipos de evaluación según el agente		
Brainstorming sobre ideas de negocio Test evaluación ideas de negocio Diseño encuesta sobre viabilidad idea/productos				Heteroevaluación Coevaluación		

UP Nº 4.
¡Tengo una idea!

Encuesta muestra población seleccionada
Boceto en papel

FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA

Modelos de enseñanza	Metodologías	Agrupamientos	Espacios	Recursos
Expositivo(EXP) Investigación guiada (INV) y grupal (IGRU) Simulación (SIM)	Aprendizaje basado en proyectos Design Thinking Aprendizaje cooperativo	Gran Grupo (GGRU) Trabajo individual (TIND) Pequeño grupo (PGRU) Grupo Fijo (GFIJ)	Aula Aula con recursos TIC Empresas externas	Ordenadores Plantilla Plan empresa Fichas trabajo Recursos web Cañón proyector Lápices colores/rotuladores Cartulinas o folios Din A 3

Tratamiento de los elementos transversales y Estrategias para desarrollar la educación en valores

A través de esta SA el alumnado desarrollará actitudes favorables a la Educación Cívica y Convivencia, al trabajar en equipo y de forma cooperativa y colaborativa, así como adquirirá habilidades para el buen uso de las TICS, y para la búsqueda activa y autónoma de información, así como promoviendo iniciativas emprendedoras en el alumnado.

Programas, Redes y Planes

Planes a los que contribuye el trabajo en esta unidad: Plan TIC y Plan de convivencia.

Actividades complementarias y extraescolares

La programación queda abierta a posibles actividades que se oferten a lo largo del curso si tienen relación con los contenidos de la materia y si se entiende que cuentan con la motivación y el interés del alumnado y la utilidad de las mismas para alcanzar los objetivos propuestos y el desarrollo de las competencias clave.

Periodo implementación	10/01/2022 al 28/01/2022	Nº de sesiones: 9	Trimestre: Segundo
Vinculación con otras áreas/materias/ámbitos:			
Valoración	Desarrollo		

UP Nº 4.
¡Tengo una idea!

del Ajuste	Propuestas de Mejora	
-------------------	---------------------------------	--

UP Nº 5.

Mi plan de marketing paso a paso

En esta unidad de programación el alumnado aprenderá a desarrollar un plan de empresa en equipo, mediante el diseño de un plan de marketing, continuando en el diseño del plan de empresa iniciado anteriormente, lo hará tomando decisiones claves sobre los elementos del marketing mix, describiendo el producto que han decidido elaborar previamente, así como materiales, características, packaging, tamaño; a qué precio lo van a ofrecer y cómo lo va a promover. Además, elegirán un nombre y diseñarán un logotipo para la empresa así como un plan de comunicación y difusión, poniendo en práctica las técnicas de trabajo en equipo, respeto a la participación de otras ideas, iniciativa emprendedora, asunción de responsabilidades, etc. para dar a conocer el proyecto de empresa y sobre todo contribuir a maximizar los beneficios del proyecto de negocio.

FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR

Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables	Contenidos	Competencias	Técnicas de evaluación	Herramientas de evaluación	Instrumentos de evaluación
SIVY04C04	8	4	CD, CEC, CL, SIEE.	Análisis de documentos y producciones.	Escala de valoración. Rúbrica.	Elaboración de un logotipo. Exposición o presentación de productos. Cartel publicitario, video, cuña publicitaria.
SIVY04C06	13, 14	1, 2.	CD, CEC, CL, SIEE.	Análisis de documentos y producciones.	Escala de valoración. Rúbrica.	Elaboración de un logotipo. Exposición o presentación de productos. Cartel publicitario, video, cuña publicitaria. Infografía de publicidad engañosa.

UP Nº 5.

Mi plan de marketing paso a paso

Productos	Tipos de evaluación según el agente
Lluvia de ideas. Coloquio, boceto, producto real, descripción en powerpoint, cómic.	Heteroevaluación Coevaluación Autoevaluación

FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA

Modelos de enseñanza	Metodologías	Agrupamientos	Espacios	Recursos
Enseñanza no directiva (END) Expositivo (EXPO) Simulación (SIM)	Aprendizaje cooperativo Aprendizaje basado en tareas Visual Thinking	Trabajo individual (TIND) Gran Grupo (GGRU) Trabajo en parejas (TPAR) Pequeños grupos (PGRU)	Aula clase. Aula con recursos TIC. Otros espacios del centro.	Sistemas de proyección con altavoces. Fichas de trabajo. Ordenadores u otros medios audiovisuales. Recursos web. Cuaderno de equipo. Material de escritura. Material fungible.

Tratamiento de los elementos transversales y Estrategias para desarrollar la educación en valores

Serán objeto de tratamiento transversal a esta unidad de programación diversas capacidades actitudinales de carácter personal, social y formativas correspondientes a la etapa como la comprensión lectora, la expresión oral y escrita, el buen uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), la actitud hacia el emprendimiento y la educación en valores.

Estrategias para desarrollar la comprensión lectora, la expresión oral y escrita: el alumnado tendrá que exponer verbalmente su trabajo haciendo uso de un vocabulario propio de la SA.

Para trabajar la actitud para el emprendimiento se llevarán a cabo actividades que propicien en el alumnado su capacidad para tomar decisiones en la construcción del proyecto de marketing, la creatividad, la iniciativa, la asunción del riesgo y el sentido de la responsabilidad, mediante el desarrollo de un proyecto empresarial, donde aprenderá a planificar y desarrollar sus etapas, desarrollando habilidades de comunicación, toma de decisiones e incluso

UP Nº 5.

Mi plan de marketing paso a paso

trabajo en equipo. Esto le ayudará en su educación cívica y constitucional, ya que se propiciará el desarrollo de habilidades sociales, y el trabajo cooperativo de forma que el alumnado adquiera autonomía personal, autoconocimiento, autoestima y confianza en sí mismo.

Para desarrollar valores relacionados con la Educación Ambiental y Desarrollo Sostenible, Igualdad de género, Convivencia, Educación Cívica, Interculturalidad, Solidaridad, Atención a la diversidad y Consumo Responsable se llevarán a cabo a través de la Responsabilidad Social Empresarial y los principios de Economía del Bien Común

Programas, Redes y Planes

Los distintos programas, redes y planes asociados a esta unidad de programación serán la Red Canaria de Escuelas Solidarias, el plan de comunicación lingüística, el plan de lectura y bibliotecas escolares, Programa STEAM, Fomento de Vocaciones Científicas y Creatividad (toda la materia de IVY se relaciona con este programa) y el programa Familia y Participación Educativa.

Actividades complementarias y extraescolares

La programación queda abierta a posibles actividades que se oferten a lo largo del curso si tienen relación con los contenidos de la materia y si se entiende que cuentan con la motivación y el interés del alumnado y la utilidad de las mismas para alcanzar los objetivos propuestos y el desarrollo de las competencias clave.

Periodo implementación	31/01/2022 al 25/02/2022	Nº de sesiones: 12	Trimestre: Segundo
Vinculación con otras áreas/materias/ámbitos:			
Valoración del Ajuste	Desarrollo		
	Propuestas de Mejora		

UP Nº 6.

Bolsa de palabras ¡Qué inversión!

En esta unidad de programación, el alumnado conocerá la terminología básica para la realización de las inversiones necesarias para la puesta en marcha de una empresa. Además identificará las partidas de un balance de situación, las diferentes posibilidades de financiación, tanto internas como externas, incluyendo un diccionario monetario básico. Asimismo, se conocerá la importancia de los productos financieros más adecuados, valorando coste y el riesgo que implica. Para el seguimiento de la empresa se realizarán simulaciones “Ocurrió en el departamento de Finanzas y Contabilidad”, con la finalidad que el alumnado incorpore nuevos términos básicos para la inversión empresarial.

FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR

Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables	Contenidos	Competencias	Técnicas de evaluación	Herramientas de evaluación	Instrumentos de evaluación
SIVY04C04	10	4	CL, CSC	Análisis producciones	Lista de Control	Representación “Ocurrió en el Departamento de finanzas y contabilidad”
SIVY04C08	19, 20, 22	1, 2, 3	CMCT, AA. SIEE	Análisis de documentos y producciones	Rúbrica “Diccionario monetario” Lista de Control	Video“Diccionario monetario” Balance de Situación Respuestas a la prueba escrita en Socrative

Productos

Tipos de evaluación según el agente

Guión del video tutorial “Diccionario Monetario”
Pasapalabra Financiero
Mapa mental, Balance de Situación con Mindomo
Uso de la herramienta digital ContaSol
Planificación, escenografía, vestuario y atrezzo y guion de la representación

Heteroevaluación

FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA

UP Nº 6.

Bolsa de palabras ¡Qué inversión!

Modelos de enseñanza	Metodologías	Agrupamientos	Espacios	Recursos
Formación de conceptos (FORC) Juego de Roles (JROL) Organizadores previos (ORGP)	Aprendizaje cooperativo Aprendizaje basado en tareas	Trabajo individual (TIND) Pequeños grupos (PGRU) Gran Grupo (GGRU)	Aula con recursos TIC Centro (Biblioteca, talleres, audiovisuales, canchas) Casa	Listado de términos a incluir en los vídeos (balance de situación, posibilidades de financiación internas y externas además de productos financieros) Cuestionario de Socrative Tablets Ordenadores PDI Recursos web Indicaciones para la elaboración del guión del juego de roles

Tratamiento de los elementos transversales y Estrategias para desarrollar la educación en valores

Se favorecerá la adquisición valores que desarrollen el espíritu emprendedor en la búsqueda de un bien común mediante el conocimiento de conceptos básicos de economía. Todo ello encaminado al aprender a asumir responsabilidades, mejorar la autoestima y la confianza en uno mismo, pero con criterio. Además, se fortalecerá la capacidad de frustración y la importancia de sustituirla por la búsqueda de nuevas soluciones evitando atacar o huir de la realidad. Reiterar la importancia del líder positivo y de emprender para cubrir necesidades sociales. Además de identificar en la interculturalidad y en la diversidad valores a los que hay que atender, comprender y aprender.

El buen uso de las TIC es otro eje transversal de gran importancia, que unida a la comprensión lectora y la expresión oral y escrita, se convierten en herramientas favorecedoras de la búsqueda de soluciones a necesidades reales y concretas. Todas ellas encaminadas a emprender de manera exitosa.

La realización de actividades permitirá al alumnado a tomar decisiones ante los conflictos detectados, para ello necesitará asumir riesgos, desarrollar la creatividad y la responsabilidad mediante la implementación de pequeños proyectos sociales o de empresa.

La Educación Ambiental y Desarrollo Sostenible es actualmente un vivero emergente con distintas posibilidades de emprendimiento y de empresa. Se

UP Nº 6.

Bolsa de palabras ¡Qué inversión!

favorecerá que el alumnado tenga una actitud abierta ante los grandes retos del siglo XXI en este campo.

Programas, Redes y Planes

Los programas, redes y planes asociados a esta unidad de programación serán el Plan TIC, Programa Familia y Participación Educativa, Escuela y Salud y Red Canaria de Escuelas Solidarias.

Actividades complementarias y extraescolares

La programación queda abierta a posibles actividades que se oferten a lo largo del curso si tienen relación con los contenidos de la materia y si se entiende que cuentan con la motivación y el interés del alumnado y la utilidad de las mismas para alcanzar los objetivos propuestos y el desarrollo de las competencias clave.

Periodo implementación	07/03/2022 al 21/03/2022	Nº de sesiones: 7	Trimestre: Segundo
Vinculación con otras áreas/materias/ámbitos:			
Valoración del Ajuste	Desarrollo		
	Propuestas de Mejora		

UP Nº 7.

¿Es viable mi Proyecto?

En esta unidad de programación el alumnado aprenderá la importancia de la planificación financiera en las empresas, y su relación con la economía nacional, así como a realizar un estudio de viabilidad básico de su proyecto de empresa, y a reconocer los impuestos que les afectan, todo ello a través de diverso tipo de actividades que deberán realizar como son: el plan de inversiones, gastos y cuadro de financiación de su proyecto de empresa, el presupuesto de tesorería con ratios básicas y un trabajo de investigación en la web para realizar infografías explicativas de los principales impuestos que gravan la actividad empresarial, con el objetivo de que aprendan a evaluar de forma básica la viabilidad económico financiera de su idea de negocio y puedan tomar decisiones sobre la misma asegurándose el éxito o la rentabilidad empresarial.

FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR

Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables	Contenidos	Competencias	Técnicas de evaluación	Herramientas de evaluación	Instrumentos de evaluación
SIVY04CO8	19, 20	1, 3	CMCT, AA,SIEE	Análisis de documentos	Cuaderno de aula del/a docente	Plan de inversiones, gastos y financiación.
SIVY04CO9	21, 23	1, 2, 3, 4, 5	CMCT, CD,SIEE	Análisis de documentos y producciones	Cuaderno de aula del/a docente Rúbrica infografía	Plan de inversiones gastos y financiación del proyecto de empresa. Plan de tesorería del Proyecto de empresa y valoración. Infografías sobre impuestos de empresa y exposición oral.
Productos				Tipos de evaluación según el agente		
Ficha inversión y patrimonio Simulación de amortización de préstamo con simulador del Banco de España. Ejercicio de tesorería Borrador infografía				Heteroevaluación Coevaluación		

UP Nº 7.

¿Es viable mi Proyecto?

FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA

Modelos de enseñanza	Metodologías	Agrupamientos	Espacios	Recursos
Expositivo (EXP) Directivo (EDIR) Investigación guiada (INV)	Aprendizaje cooperativo Aprendizaje basado en proyectos.	Pequeño grupo (PGRU) Grupo Fijo (GFIJ) Gran Grupo (GGRU)	Aula con recursos TIC Aula	Ordenador Cañón proyector Fichas trabajo Plantilla hoja de cálculo y plan de inversiones Recursos web
Tratamiento de los elementos transversales y Estrategias para desarrollar la educación en valores				
Con esta SA se continuará desarrollando en el alumnado habilidades sociales y de trabajo en equipo cuando trabajan en pequeño grupo, contribuyendo a una mejora de la Convivencia en el aula y en el centro y la Educación Cívica del alumnado, así como al buen uso de las TIC y promoviendo a su vez, la iniciativa emprendedora en el alumnado.				
Programas, Redes y Planes				
Esta SA contribuye al desarrollo del Plan TIC, al tener que realizar numerosas producciones utilizando aplicaciones web así como al Plan de convivencia en el centro, al contribuir a mejorar las habilidades sociales del alumnado y de resolución de conflictos al trabajar en pequeños grupos.				
Actividades complementarias y extraescolares				
La programación queda abierta a posibles actividades que se oferten a lo largo del curso si tienen relación con los contenidos de la materia y si se entiende que cuentan con la motivación y el interés del alumnado y la utilidad de las mismas para alcanzar los objetivos propuestos y el desarrollo de las competencias clave.				
Periodo implementación	28/03/2022 al 22/04/2022		Nº de sesiones: 9	Trimestre: Tercero
Vinculación con otras áreas/materias/ámbitos:				
Valoración del Ajuste	Desarrollo			
	Propuestas de Mejora			

UP Nº 8.

¿Qué tipo de empresa me interesa?

En esta unidad de programación el alumnado aprenderá a distinguir las diferentes formas jurídicas de empresa según sus objetivos, el capital aportado a la misma, número de socios, así como la responsabilidad que asumen los socios frente a deudas; identificará las Administraciones Públicas implicadas en la puesta en marcha de un negocio y describirá los trámites a realizar con los documentos necesarios, tomando decisiones claves, poniendo en práctica las técnicas de trabajo en equipo y usando medios informáticos para la exposición de las decisiones adoptadas así como la idoneidad de las mismas, continuando así en el diseño del plan de empresa iniciado en unidades anteriores.

FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR

Crterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables	Contenidos	Competencias	Técnicas de evaluación	Herramientas de evaluación	Instrumentos de evaluación
SIVY04C04	8	4	CL, CD, CSC, SIEE.	Análisis de documentos y producciones	Escala de valoración Rúbrica	Cuadro de formas jurídicas. Infografía de trámites.
SIVY04C07	15, 16, 17, 18.	1, 2 y 3	CL, CD, CSC, SIEE.	Análisis de documentos y producciones	Escala de valoración Rúbrica	Cuadro de formas jurídicas. Infografía de trámites. Mural de empresas y su exposición.

Productos

Coloquio

Tipos de evaluación según el agente

Heteroevaluación
Coevaluación
Autoevaluación

FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA

Modelos de enseñanza	Metodologías	Agrupamientos	Espacios	Recursos
Expositivo (EXPO)	Aprendizaje cooperativo	Trabajo individual (TIND)	Aula	Sistemas de proyección con

UP Nº 8.

¿Qué tipo de empresa me interesa?

Enseñanza No Directiva (END) Simulación (SIM)	Aprendizaje basado en proyectos Visual Thinking	Gran Grupo (GGRU) Pequeños grupos (PGRU) Trabajo en parejas (TPAR)	Aula con recursos TIC	altavoces. Ordenadores u otros medios audiovisuales. Recursos web. Material de escritura. Material fungible.
--	--	--	-----------------------	--

Tratamiento de los elementos transversales y Estrategias para desarrollar la educación en valores

Serán objeto de tratamiento transversal a esta unidad de programación diversas capacidades actitudinales de carácter personal, social y formativas correspondientes a la etapa como la comprensión lectora, la expresión oral y escrita, el buen uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), la actitud hacia el emprendimiento y la educación en valores.

Estrategias para desarrollar la comprensión lectora, la expresión oral y escrita: el alumnado tendrá que hacer uso de un vocabulario propio de la UP, en un marco de trabajo cooperativo que impulse el debate, el diálogo, ... para construir ideas en base a la comunicación.

Para trabajar la actitud para el emprendimiento se llevarán a cabo actividades que propicien en el alumnado su capacidad para tomar decisiones respecto de la forma jurídica de un proyecto empresarial, desarrollando habilidades de trabajo en equipo. Esto le ayudará en su educación cívica y constitucional, ya que se propiciará el desarrollo de habilidades sociales, y el trabajo cooperativo de forma que el alumnado adquiera autonomía personal, autoconocimiento, autoestima y confianza en sí mismo.

Para desarrollar valores relacionados con la Educación Ambiental y Desarrollo Sostenible, Igualdad de género, Convivencia, Educación Cívica, Interculturalidad, Solidaridad, Atención a la diversidad y Actitud responsable ante el cumplimiento de las normas se llevarán a cabo actividades de conocimiento de los diferentes trámites ante las Administraciones Públicas.

Programas, Redes y Planes

Los aprendizajes de esta SA conectan con la Red Canaria de Escuelas Solidarias, el plan de comunicación lingüística, el plan de lectura y bibliotecas escolares, Programa STEAM, Fomento de Vocaciones Científicas y Creatividad y el programa Familia y Participación Educativa.

Actividades complementarias y extraescolares

La programación queda abierta a posibles actividades que se oferten a lo largo del curso si tienen relación con los contenidos de la materia y si se entiende

UP Nº 8.

¿Qué tipo de empresa me interesa?

que cuentan con la motivación y el interés del alumnado y la utilidad de las mismas para alcanzar los objetivos propuestos y el desarrollo de las competencias clave.

Periodo implementación	25/04/2022 al 20/05/2022	Nº de sesiones: 12	Trimestre: Tercero
Vinculación con otras áreas/materias/ámbitos:			
Valoración del Ajuste	Desarrollo		
	Propuestas de Mejora		

UP Nº 9.

GEN de Empresa - Gestión, Educación y Negociación

En esta unidad de programación el alumnado identificará y organizará la información de las distintas áreas del proyecto de empresa (producción, comercial, inversión y financiación y recursos humanos). Manejando a nivel básico aplicaciones informáticas de control de clientes y proveedores (Excel/Calc), así como técnicas básicas de contabilidad, gestión financiera y comercial. Comprobará que existen diferentes herramientas para transmitir la información entre las distintas áreas de la empresa de manera correcta (Dirección, Administración y Ventas) y a clientes internos y externos del proyecto (twitter, correo electrónico, etc...), con la finalidad de adquirir los instrumentos adecuados y actualizados en la actividad emprendedora y sus protocolos.

FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR

Crterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables	Contenidos	Competencias	Técnicas de evaluación	Herramientas de evaluación	Instrumentos de evaluación
SIVY04C04	9	3	CL, CD	Análisis de producciones	Lista de Control	Organigrama digital
SIVY04C05	11, 12	1, 2	CL, CMCT, CD, SIEE	Análisis de documentos.	Escala de valoración Lista de Control	Factura de Caso Práctico Carta comercial

Productos

Elementos de la empresa, Pruebas online (Socrative), Noticias en twitter
Rap de contabilidad, Diccionario invertido, Debate, Juego de Roles y Diana de evaluación.

Tipos de evaluación según el agente

Heteroevaluación

FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA

Modelos de enseñanza	Metodologías	Agrupamientos	Espacios	Recursos
Formación de conceptos (FORC)	Aprendizaje cooperativo Clase invertida o Flipped	Trabajo individual (TIND) Trabajo en parejas (TPAR) Pequeños grupos (PGRU)	Aula con recursos TIC Centro (Biblioteca, talleres, audiovisuales, canchas)	Tablets PDI Ordenadores

UP Nº 9.

GEN de Empresa - Gestión, Educación y Negociación

Juego de Roles (JROL) Organizadores previos (ORGP) Expositivo (EXPO) Investigación Guiada (INV)	classroom	Gran Grupo (GGRU)	Casa	Recursos web Plantilla Contabilidad de Libre Office Calc Tablets y PDI Recursos web Cuestionario Socrative Lista de control
--	-----------	-------------------	------	--

Tratamiento de los elementos transversales y Estrategias para desarrollar la educación en valores

Se favorecerá la adquisición valores que desarrollen el espíritu emprendedor en la búsqueda de un bien común mediante el conocimiento de conceptos específicos de gestión y administración de empresas. Todo ello encaminado a sentar las bases de futuros emprendedores en distintos campos, conociendo los pilares fundamentales para gestionarla. Además se fortalecerá la capacidad de frustración y la importancia de sustituirla por la búsqueda de nuevas soluciones evitando atacar o huir de la realidad. Reiterar la importancia del líder positivo y de emprender para cubrir necesidades sociales. Además de identificar en la interculturalidad y en la diversidad valores a los que hay que atender, comprender y aprender.

El buen uso de las TIC es otro eje transversal de gran importancia, que unida a la comprensión lectora y la expresión oral y escrita, se convierten en herramientas favorecedoras de la búsqueda de soluciones a necesidades reales y concretas. Todas ellas encaminadas a emprender de manera exitosa.

La realización de actividades permitirá al alumnado a tomar decisiones ante los conflictos detectados, para ello necesitará asumir riesgos, desarrollar la creatividad y la responsabilidad mediante la implementación de pequeños proyectos sociales o de empresa.

La Educación Ambiental y Desarrollo Sostenible es actualmente un vivero emergente con distintas posibilidades de emprendimiento y de empresa. Se favorecerá que el alumnado tenga una actitud abierta ante los grandes retos del siglo XXI en este campo.

Programas, Redes y Planes

Los programas, redes y planes asociados a esta unidad de programación serán el Plan TIC, Programa Familia y Participación Educativa, Escuela y Salud y Red Canaria de Escuelas Solidarias.

Actividades complementarias y extraescolares

Se podrá contactar con empresas mediante el uso de correos o cartas comerciales. Además se invitará a expertos o administradores empresas del

UP Nº 9.

GEN de Empresa - Gestión, Educación y Negociación

sector de las apps y nuevas tecnologías por ser un tema cercano al alumnado de 4º de Educación Secundaria Obligatoria.

El alumnado elaborará un banco de preguntas de interés y asociada a la temática estudiada y mediante el uso de una ruleta de gamificación se realizarán los turnos de palabra.

Periodo implementación	23/05/2022 al 23/06/2022	Nº de sesiones: 12	Trimestre: Tercero
Vinculación con otras áreas/materias/ámbitos:			
Valoración del Ajuste	Desarrollo		
	Propuestas de Mejora		



Proyecto de elaboración de programaciones didácticas, situaciones de aprendizaje y recursos educativos digitales.



Gestionado por el Área de Tecnología Educativa.
Dirección General de Ordenación, Innovación y Calidad

