

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

2º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Economía de la Empresa

Docentes responsables: Juana González Rodríguez

Punto de partida:

En este curso escolar 2021-2022, seguimos con la situación no común con respecto a un curso normalizado debido a la situación originada a partir del estado de alarma declarado por el gobierno español debido al COVID-19, y el cual alteró el normal funcionamiento de la actividad educativa desde el curso 2019-2020, lo que nos obliga a un planteamiento diferente con respecto a las metodologías a desarrollar, y en donde se tomará en cuenta para llevar a cabo el proceso de enseñanza-aprendizaje un modelo metodológico que contemple tres escenarios posibles: **actividad lectiva presencial**, con excepción del alumnado vulnerable que por motivos de salud no pueda asistir al centro, siempre y cuando sea acreditado mediante un informe médico, otra sería la **actividad lectiva presencial y a distancia** (mixta) y otra tercera situación que sería la **suspensión temporal de la actividad lectiva presencial**.

La presente programación va dirigida a alumnado de 2ª de bachiller en la modalidad de Ciencias y Humanidades, que realizan sus estudios en el IES de Puntagorda del municipio de Puntagorda en el curso 2021/2022. El grupo lo componen 3 alumnas y 1 alumno, ninguno repitiente. de los cuales, 1 procede de de Puntagorda y 4 del municipio de Garafía. En el grupo no hay alumnado con la asignatura de economía de 1º de bachiller pendiente y tampoco se tienen alumnado repitiente en economía de empresa.

En cuanto a los elementos transversales, vistos como un conjunto de conocimientos, hábitos, valores, etc., deben entrar a formar parte del desarrollo de todas y cada una de las materias básicas en que se organiza el currículo. Es de vital importancia capacitar a los individuos para que se desenvuelvan en su medio de forma autónoma y contribuir a desarrollar en los alumnos/as aquellas capacidades que les van a proporcionar se ciudadanos plenos. Pero hay cuestiones trascendentales que no se abordan de forma exclusivamente académica como el trabajo del desarrollo y construcción personal. Es por ello que desde esta asignatura, también se busca educar a los alumnos/as en valores y ayudarles a aprender a vivir, adoptando una forma de vida que sea posible sostener, para crear ciudadanos libres, autónomos y con principios para enfrentarse de forma crítica en la sociedad que les acoge, que sean capaces de vivir y convivir en el respeto, la libertad y los principios democráticos. Esta sociedad demanda que no sólo se transmitan conocimientos, sino que las escuelas formen a personas que sean capaces de vivir y convivir en el respeto, la libertad y los principios democráticos. Trabajaremos la educación en valores de forma transversal y continua, a lo largo de todo el proceso de enseñanza-aprendizaje, y lo hacemos con un carácter interdisciplinar y de una forma atrayente para el alumnado. Asimismo, se fomentará el desarrollo de la igualdad efectiva entre hombres y mujeres, la prevención de la violencia de género o contra personas con discapacidad y los valores inherentes al principio de igualdad de trato y no discriminación por cualquier condición o circunstancia personal o social.

Para una adquisición eficaz de las competencias y su integración efectiva en el currículo, se diseñarán actividades de aprendizaje integradas que permitan al alumnado avanzar hacia los resultados de aprendizaje de más de una competencia al mismo tiempo. Se potenciará el desarrollo de las competencias Comunicación lingüística, Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología

JUSTIFICACIÓN

Introducción:

El nivel a impartir será 2ª de bachiller en la modalidad de Ciencias y Humanidades, y la docente encargada de impartir esta asignatura de economía de empresa, es Juana González Rodríguez del IES Puntagorda. La clases serán impartidas los días y horas siguientes: Lunes de 9:10 a 10:05 horas, martes de 12:25 a 13:20 horas, miércoles de 9:10 a 10:05 horas y viernes de 9:10 a 10:05 horas

Con el currículo de la materia de Economía de la Empresa en Bachillerato el alumnado adquiere una formación empresarial básica, así como determinadas destrezas y habilidades relacionadas con el conocimiento del entorno inmediato en que se desenvuelve, a través del estudio y el análisis de diversos factores como los cambios socioeconómicos, la revolución tecnológica, la creación de nuevos yacimientos de empleo y perfiles profesionales, el reconocimiento social de la figura del empresario, y el papel de la pequeña y mediana empresa como motor del crecimiento económico o la promoción de la iniciativa empresarial, entre otros. Todo ello contribuirá a desarrollar capacidades y actitudes relacionadas con la cultura emprendedora; poniendo en valor la forma de pensar empresarial; fomentando su creatividad, iniciativa y espíritu innovador; e incentivando la reflexión personal y crítica, el razonamiento lógico, así como la toma de decisiones fundamentadas.

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

2º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Economía de la Empresa

Normativa: Esta programación se articula en torno a los criterios preceptivos expresados en la normativa vigente:

- L.O.M.C.E. (Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la Mejora de Calidad Educativa)
- Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato. (B.O.E. 3 de enero de 2015) y decretos de currículo autonómicos.
- Orden ECD/65/2015, de 21 de enero, (B.O.E. 29 de enero) por la que se describen las relaciones entre las competencias, los contenidos y los criterios de evaluación de la educación primaria, la educación secundaria obligatoria y el bachillerato
- Decreto 315/2015, de 28 de agosto, por el que se establece la ordenación de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato en la Comunidad Autónoma de Canarias.
- Decreto 83/2016, de 4 de julio, por el que se establece el currículo de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato en la Comunidad Autónoma de Canarias.
- Artículo 44 del DECRETO 81/2010, de 8 de julio, por el que se aprueba el Reglamento Orgánico de los centros docentes públicos no universitarios de la Comunidad Autónoma de Canarias.
- Decreto 310/2016, 29 de julio, por el que se regulan las evaluaciones finales de Educación Secundaria Obligatoria y de Bachillerato)

Justificación: El estudio de la asignatura de economía ayudara a percibir y conocer el mundo que nos rodea, y posibilita analizar y profundizar en las relaciones humanas desde aspectos micro y macroeconómicos, incluyendo diferentes variables de contexto; facilita la comprensión de los conceptos utilizados habitualmente en la economía y en el mundo empresarial, potencia las habilidades y destrezas de razonamiento, abstracción e interrelación, y proporciona herramientas para examinar de forma crítica la sociedad en la que nos desenvolvemos; además, contribuye a desarrollar la curiosidad intelectual, la capacidad analítica, el rigor y la amplitud de perspectivas al hacer frente al estudio e investigación de diversos temas, el conocimiento de variables como el crecimiento, la pobreza, la educación, la salud, la riqueza, el medio ambiente, etc., un conocimiento matemático y estadístico, así como una habilidad de comunicación oral y escrita para explicar y transmitir las ideas y conclusiones con argumentos y evidencias empíricas, un sólido sentido de la ética y respeto al ser humano, así como una intensa capacidad de trabajo, tanto individual como en equipo.

Protocolos y medidas de Prevención Covid: Para el diseño de la programación se ha tenido en cuenta el protocolo de contingencias del centro para seleccionar los contenidos que más se ajusten a las medidas de seguridad.

Dentro de la distribución del tiempo para impartir cada unidad didáctica, se ha dejado la última quincena de mayo de 2022 para dedicarlo a realizar un repaso final del curso y preparación EBAU, como preámbulo a poder resolver todas las dudas del alumnado y refrescar temas relevantes en la preparación de la misma

Orientaciones metodológicas

Modelos metodológicos:

Modelos metodológicos: Encanto a las metodologías favorecedoras del desarrollo de competencias en la materia de Economía, se proponen estrategias de aprendizaje activo y

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

2º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Economía de la Empresa

participativo, en las que se combinen el «aprender haciendo» en los diferentes escenarios, reales o verosímiles, y en las que el alumnado pueda explicar las acciones emprendidas, es decir, los procesos y los elementos que le ha llevado a actuar con competencia.

Metodología Activa: Teniendo las características del alumnado, descritas en la parte introductoria de mi programación, ya tengo un punto de partida que me permite definir que metodología puedo empezar a emplear. Se utilizará una metodología activa, donde cada Unidad de Trabajo se introducirá con la ayuda de un retroproyector y pizarra para reflejar un mapa o esquema conceptual de los contenidos a desarrollar. Se harán preguntas previas que me permitan conocer el nivel de conocimientos que el alumnado tiene y así aprovecharlos y rentabilizarlos al máximo. Para muchos temas, se intentará utilizar ejemplos relacionados con su entorno, para que de esta forma se sientan implicados y motivar su participación

Expositiva: es la más básica y común, pero son necesarias en todas las unidades a desarrollar para poder dar los conocimientos necesarios que permita al alumno iniciar cualquier otra estrategia de aprendizaje. Se pasará a explicar los contenidos conceptuales intercalando actividades de apoyo como pueden ser comentarios de textos o resolución de casos prácticos. Intentaremos que la explicación teórica sea breve para, inmediatamente, plantear ejercicios prácticos, de forma que el alumno lleve a la práctica lo explicado como forma de una mejor comprensión y para que participen en el proceso de enseñanza-aprendizaje

“Aprendizaje basado en problemas”: otro método de trabajo activo y que me permite trabajar en grupos pequeños, ya que el número de alumnado es bajo. Este tipo de aprendizaje permite plantear casos y situaciones reales al alumnado y que ellos a través de indagaciones, encontrarán información a través de libros de textos, encuestas, uso de herramientas informáticas, etc. y llegar a una resolución del problema, convirtiendo al alumno/a protagonistas de su propio aprendizaje. (este tipo de metodología, lo puedo aplicar en la resolución de nominas, contratos, prestaciones de la seguridad social....)

“Estudio de Casos”: fomenta una acción deliberativa y una práctica reflexiva, así como favorece el análisis crítico y resolución de problemas. Esta práctica permite al alumnado aportar sus conocimientos académicos, así como sus sentimientos y experiencias que ha vivido, sus valores personales, consiguiendo el fomento de un ambiente colaborativo y de trabajo en equipo, pues todo ello sucede cuando el alumnado discute un caso planteado (artículo de prensa sobre los tipos de empresa en Canarias, estrategias de crecimiento utilizado por las empresas, casos de empresas que aplique la responsabilidad social, etc.)

Ante la necesidad de programar con metodologías de enseñanza adaptados a la situación del COVID 19, y a los tres posibles escenarios que explico en el punto de partida de esta programación didáctica, se tendrán en cuenta las situaciones y medidas siguientes que puedan dar respuesta a tales situaciones:

Actividad lectiva presencia: con desarrollo de metodología hasta ahora normalizado a EXCEPCIÓN., del alumnado El alumnado vulnerable que por motivos de salud no pueda asistir al centro, siempre y cuando esa situación esté respaldada de su debido informe médico. En caso de tener alumnado en esta situación, se les irá facilitando vía email todo el contenido dado en clase haciendo uso de los siguientes medios: TokApp School, correo electrónico, EVAGD y/o el Google Classroom.

Actividad lectiva presencial y a distancia (mixta): aquí se haría una combinación de impartición de clase presencial con las clases online apoyándose con las diferentes tecnologías y plataformas de las que dispone el centro (Google Classroom y EVAGD), y otros medios complementarios como el ToKAAp School y correos electrónicos). Se plantearía dividir el grupo y que de forma rotativa vayan alternando una semana presencial y otra online, pudiéndose conectar desde sus casas aquel alumno o alumna que le toque esa semana recibir clase a distancia.

Y la otra opción, en caso de un total confinamiento de alumnado y profesorado, se hará la metodología planteada adaptada al sistema online, con la utilización de las plataformas y medios de comunicación descritos anteriormente. En este sentido, se aplicaran solo las metodologías didácticas factibles de hacerse a través de este sistema. Será una comunicación activa, donde el alumnado tendrá que asistir y participar cumpliendo los requerimientos específicos de las clases presenciales (asistencia, puntualidad, cumplimiento de plazos establecidos para realización de tareas, exámenes, trabajos ,etc.).

Agrupamientos:

- **Gran grupo o grupo de clase:** Todos los alumnos y alumnas participan en la actividad como un solo grupo. Es el más adecuado para empezar con los contenidos conceptuales del tema.
- **Grupos heterogéneos:** Otra forma de agrupamiento que planteo, siempre siguiendo los protocolos de contingencia del Covid del centro, es la de grupos de estudiantes con diferentes capacidades, desde aprendices a expertos en un tema o con diferentes niveles de habilidades. Estos equipos pueden realizar tareas en común, de tal manera que aprenden a organizarse,

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

2º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Economía de la Empresa

compartir conocimientos y capacidades y llegar a un buen resultado común. Estos grupos pueden ser estables para que aprendan a trabajar juntos, pero también es interesante hacer grupos heterogéneos nuevos para que los estudiantes puedan conocerse y trabajar con diferentes compañeros, tratando de que vayan rotando y que participen en el equipo compañeros con diferentes capacidades o niveles de aprendizaje. Este tipo de grupo es muy recomendable cuando se trabaja en objetivos relacionados con la solución de problemas y/o aprendizaje de conceptos básicos. El criterio de composición de los grupos debe ser de máxima heterogeneidad en rendimiento-nivel de razonamiento, etnia, género, necesidades educativas especiales, nivel de habilidad para trabajar en grupo y nivel de integración en el aula., dando así cabida a una metodología inclusiva e integradora.

- **Individual:** en algunas ocasiones será necesario los trabajos y tareas de forma individual, para crear en el alumno/a el grado de responsabilidad y autonomía a la hora de responder ante cualquier situación en su día a día, llevándolo a su futuro entorno laboral

Espacios:

- Aula de clase
- Taller de Informática y taller Medusa
- Espacios Comunes del Instituto, para realizar actividades transversales con el resto de la comunidad educativa (por ejemplo celebración del “Día mundial de la Mujer” “Día de la Paz”, etc.
- Radio escolar
- Biblioteca
- Salón de actos

Recursos:

Los recursos didácticos que se utilizarán a lo largo del curso serán:

- Libro de texto Economía de la empresa de Editorial SM.
- Puntualmente se recurrirá a fotocopias de otros textos y manuales.
- Artículos de prensa, video clips de los telediarios, de spots publicitarios o vídeos correspondientes a alguna tertulia económica.
- Propuestas didácticas que las editoriales y otras instituciones ponen a disposición del profesorado en determinadas páginas de Internet (Ecobachillerato.com; Econoaula.es)
- Casos prácticos de actuaciones de empresas reales.
- Vídeos de instituciones privadas y públicas (IKEA, ZARA, HILTI ESPAÑA, MANGO). Suelen ser videos promocionales que las empresas utilizan en sus procesos de formación de nuevos empleados. Su contenido es muy ameno e ilustra aspectos muy importantes de la asignatura
- Pruebas de EBAU de convocatorias anteriores.

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

2º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Economía de la Empresa

- Gracias a la disponibilidad de cañón proyector y de conexión wi-fi de forma permanente en el aula, todos estos recursos podrán tener cabida de forma ágil en el desarrollo de la clase. Indudablemente, las posibilidades didácticas se multiplican, sobre todo en asignaturas tan cambiantes y tan vivas como las relacionadas con la economía y el mundo empresarial.

Actividades complementarias y extraescolares:

Actividades complementarias y actividades extraescolares: de acuerdo a la **Orden de 15 de enero de 2000**, por la que se regulan las actividades extraescolares y complementarias en los centros públicos no universitarios de la Comunidad Autónoma de Canarias, dentro de las actividades complementarias programadas desde el Proyecto Educativo del Centro, y en la que se quiere participar, serán:

- Igualdad de género”.
- Celebramos el día de Canarias”

Por otra parte, se plantean desde esta asignatura, siempre que se permita y se lleve a cabo el protocolo COVID:

- Charlas informativas on line sobre emprendimiento, etc.
- Charla desde la Cámara de Comercio y Sodepal.

Atención a la diversidad:

La metodología constructivista permite un trabajo de aula que atienda a la diversidad de intereses y capacidades de los alumnos y alumnas en cada circunstancia concreta.

Al tratarse de una programación con contenidos muy amplios, el equipo docente puede dar mayor importancia a aquellos, que por las circunstancias particulares de cada caso, o por los intereses de los estudiantes resulten prioritarios. Los contenidos procedimentales permiten realizar trabajos que facilitan el adaptar el ritmo de aprendizaje a las capacidades y laboriosidad de las alumnas, favoreciendo, de esa forma una atención distinta, para cada circunstancia...

Indicar que en el grupo no se tienen alumnos ni alumnas que requieran adaptaciones curriculares, no obstante si se tendrán en cuenta el dar un tratamiento específico a los alumnos o alumnas de nueva incorporación que por sus circunstancias los precisen y realizar consecuentemente las adaptaciones curriculares precisas. En este sentido, se realizará una introducción progresiva a los conceptos, términos y argumentos económicos de cara a ir adaptando los contenidos propuestos a las características y niveles del alumnado. También en el proceso de evaluación se realizará un tratamiento diferenciado en función de las capacidades detectadas. Para todo ello se tendrá muy en cuenta las actividades propuestas en el libro de libros, así como otras tareas que se vean necesarias en orden a conseguir los objetivos particulares adecuados a cada alumno/a.

No obstante lo anterior, se intentará que todo el alumnado alcancen homogéneamente unos contenidos mínimos indispensables para superar con éxito la materia.

Por tanto, la diversidad como principio curricular distinto y complementario al de comprensiva, alude a la posibilidad de ofrecer una respuesta educativa ajustada tanto a la variedad y riqueza de situaciones que se dan en el medio escolar, como a la diferenciación progresiva de intereses y necesidades que se producen en el alumnado a lo largo de la vida escolar. La atención y el tratamiento de la diversidad de contextos y situaciones que se dan en el medio escolar suponen reconocer las diferentes motivaciones, capacidades, estilos de aprendizaje e intereses de los alumnos y alumnas y su medio. Consecuentemente, este principio curricular que recomienda la atención a las diferencias individuales. Como docente responsable de esta asignatura, ajustaré la ayuda pedagógica a las diferentes necesidades, facilitaré los recursos y estableceré las estrategias variadas, a través de:

- La metodología.
- La selección de materiales y recursos variados en número, extensión, tipo, grado de dificultad, etc. tanto dentro como fuera del aula, e incluso del centro (excursiones, visitas, prácticas...).
- Los Proyectos curriculares y las Programaciones que permitan al profesorado introducir cambios que se producen en la práctica habitual, con el objetivo de atender a todos los alumnos y

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

2º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Economía de la Empresa

alumnas.

La atención a la diversidad se concreta, principalmente, en las actividades. En la propuesta didáctica prevista se encuentran distintos tipos según su complejidad y fines. Así, en cada unidad didáctica encontramos: La presentación de la unidad, en la que el alumno/a conocerá las ideas clave que se desarrollarán en el tema y podrá ser un punto de referencia, junto con los objetivos didácticos, a la hora de determinar los contenidos esenciales. Al desarrollo de contenidos le suceden las actividades de enseñanza y aprendizaje y las mismas estarán diferenciadas según su complejidad en actividades de refuerzo y actividades de ampliación. Y por último, la inclusión de esquemas, gráficos y cuadros que facilitan la comprensión y llaman la atención a la hora de localizar contenidos importantes.

Evaluación:

La evaluación del alumnado se hará a lo largo de todo el proceso de enseñanza– aprendizaje, pero distinguiremos tres fases claves que me permiten organización en tiempo y forma del proceso de evaluación.

- **Evaluación Inicial:** se realiza para diagnosticar al comienzo de cada Unidad de Trabajo que conocimientos previos tiene el alumnado y sus necesidades, y aprovecharlos para reforzarlos o ampliarlos con nuevas ideas
- **Evaluación Continua:** A lo largo de todo el proceso didáctico se seguirá una evaluación continua que nos va a permitir conocer la marcha del aprendizaje de todos y cada uno de los alumnos para, en consecuencia, efectuar los refuerzos y adaptaciones pertinentes.
- **Evaluación Final:** se aplicará al final de cada Unidad o bloque con el fin de identificar el grado en que el alumnado ha superado los resultados de aprendizaje o bien para evaluar la práctica docente y metodología utilizada.

Según el Agente que evalúa, será heteroevaluación: el docente evaluará al alumnado y también por autoevaluación, quien sea el propio alumno/a, una vez realizada la evaluación pueda cotejar lo desarrollado con los resultados que le facilite la docente.

Medios de Evaluación

En cada una de las unidades didácticas y evaluaciones, se utilizará los siguientes

- Preguntas relacionadas con el tema, para verificar el grado de conocimiento del alumnado.
- Presentación y exposición oral de cada grupo, donde se puedan evaluar contenidos y también la predisposición y desenvolvimiento en el uso y utilización de las tecnologías de la información y la comunicación y sobre todo de recursos virtuales que permitan ampliar los aprendizajes adaptándose a las circunstancias COVID-19
- Ejercicios prácticos, debates, actividades en el aula, lectura de prensa,. Serán evaluadas las actividades de aula, tanto las individuales como las de grupo, teniendo en cuenta en estas últimas la aportación, disponibilidad, respeto a los demás y puesta en común de ideas, así como el orden y la limpieza.
- Pruebas escritas sobre los contenidos de cada unidad didáctica al final de cada una de ellas y en donde el alumnado deberá resolver planteamientos teóricos/ prácticos y análisis de

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

2º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Economía de la Empresa

situaciones reales

- Valoración del comportamiento, el trabajo y el esfuerzo realizado al finalizar el trimestre para obtener la calificación final, junto con la suma ponderada de la nota obtenida en cada examen y la nota de las actividades..

Técnica de Evaluación

Las Técnicas de evaluación a utilizar estarán en función del tipo de actividades que se realicen en cada unidad de trabajo y que serán planificados y coherentes con los objetivos a alcanzar.

Se pueden resumir en:

- **Observación directa:** de sus comportamientos, valores, participación en debates y dinámicas, actitudes, nivel de integración, etc. Se registrarán en una ficha o diario de clase
- **Interrogación:** utilizando cuestionarios, entrevistas, etc. para conocer su opinión sobre el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje, intereses profesionales, motivación, etc.
- **Análisis de las realizaciones de los/as alumnos/as:** cuadernos, ejercicios, trabajos individuales, trabajos en equipo, actividades de análisis sobre fragmentos de películas, sobre algún artículo o texto legal relacionados con el tema, cumplimentación de documentos, realización de mapas conceptuales, trabajos monográficos o de ampliación, pruebas escritas...

Instrumentos de Evaluación

Para evaluar se utilizan los instrumentos de evaluación, entendiendo como tales los medios físicos que permiten registrar y guardar la información que se necesita:

- **Rúbricas:** Este instrumento es muy útil ya que explicita de forma clara, tanto para los alumnos como para el propio docente, los criterios o indicadores de desempeño, así como los distintos niveles de calidad en ellos. Se utilizarán las rúbricas del gobierno de canarias que salen por defecto para cada criterio de evaluación
- **Exámenes escrito y/u orales:** se tendrá previsto los criterios de corrección de esas pruebas escritas u orales, es decir, se debe determinar el valor que aportará cada parte de la prueba a la calificación. Se aplicaran la siguiente tipología de exámenes:
- Pruebas de composición y ensayo: Están encaminadas a pedir a los alumnos que organicen, seleccionen y expresen las ideas esenciales de los temas tratados. Son, así mismo, adecuadas para realizar análisis, comentarios y juicios críticos sobre textos o cualquier otro documento, visitas a exposiciones y empresas, salidas culturales, asistencia a conferencias, charlas-coloquio, etc.
- Preguntas de respuesta corta: En ellas el alumno debe aportar una información muy concreta y específica que podrá resumirse en una frase, un dato, una palabra, un signo, una fórmula, etc., evidentemente referidos a cuestiones de cierta relevancia. (Están especialmente indicadas para trabajar cuestiones numéricas)
- Preguntas de opción múltiple: Constan de un tronco o base en el que se fundamenta el problema, y un número indeterminado de respuestas opcionales de las cuales una es la correcta y las demás son distractores.
- Preguntas de verdadero – falso (justificadas): Pueden ser útiles para medir la capacidad de distinción entre hechos y opiniones o para mejorar la exactitud en las observaciones, argumentando la respuesta elegida.

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

2º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Economía de la Empresa

- Preguntas analogías/diferencias: Se pretende establecer clasificaciones o características entre hechos, acciones... es un grado mayor de interiorización de los conceptos adquiridos y se trabaja sobre todo la comprensión y el razonamiento.
- Preguntas de interpretación y/o elaboración de gráficos, mapas, estadísticas, etc.: Por un lado, la elaboración de gráficos sirve para organizar y representar la información con códigos no verbales, es decir, otras formas de expresión; y por otro lado, la lectura e interpretación sirve para extraer conclusiones, posibilitando la generalización de la información.
- Ficha personal del alumnado: son documentos diseñados y utilizados para cada persona en los que se anotan observaciones que se consideran importantes, como rasgos personales, progreso en el aprendizaje, anécdotas sucedidas.
- **Herramientas digitales para evaluar:**
- Kahoot: en esta plataforma como docente puedo crear “quizá” en línea, para que los alumnos y alumnas respondan de manera individual o en equipo. Las preguntas serán elaboradas por el profesor, pero también puedo reutilizar kahoot! ya creados. También la utilización de las plataformas que el Centro activará (Google Classroom y EVAGD), y que facilitarían poder dar respuestas a situaciones de tener que aplicar la actividad lectiva mixta o en suspensión temporal, por lo que se tendría que evaluar a distancia, según pueda darse un posible confinamiento, debido a la situación COVID.
- **Cuaderno de aula:** representa una evidencia de que el alumno y alumna trabaja y aprende; es decir, muestra lo que el docente espera de los estudiantes. En este sentido, el cuaderno puede ser un instrumento de gran valor para el aprendizaje y la evaluación, un lugar en el que se puedan reflejar las ideas, los pensamientos y la diversidad de los estudiantes. El cuaderno de clase del alumno es un instrumento de recogida de información muy útil para la evaluación continua, pues refleja el trabajo diario que realiza el alumno. A través de él se puede comprobar:
 - Si el alumno toma apuntes correctamente.
 - Su nivel de comprensión, de abstracción y que ideas selecciona.
 - Su nivel de expresión escrita, la claridad y propiedad de sus expresiones.
 - La ortografía, la caligrafía, la composición de frases, etc.
 - Los planteamientos que hace de la información aportada, si ha entendido el contenido esencial, si llega a ordenar y diferenciar los aportados diferenciables en esos contenidos.
 - Si incluye reflexiones o comentarios propios.
 - Si amplía la información sobre los temas trabajados consultando otras fuentes.
 - Si realiza esquemas, resúmenes, subrayados, etc.
 - El cuidado o dedicación que emplea en llevar al día su cuaderno, etc.

A continuación indico cómo voy a valorar todas aquellas actividades que hemos indicado a lo largo de la programación.

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

2º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Economía de la Empresa

La unidad didáctica va a ser la unidad básica o mínima de calificación. Por ello, la mayor parte de la calificación final dependerá de la prueba escrita que realizaremos al finalizar cada una de las unidades didácticas. Con la nota obtenida en las pruebas de cada trimestre realizaremos un promedio para obtener la nota final del trimestre, es decir, se tratará de una evaluación sumativa. La nota final de la asignatura se corresponderá con la media de la calificación obtenida en los criterios de evaluación a lo largo del curso.

El alumnado que no supere algún criterio de evaluación en el primer y segundo trimestre podrá tener la oportunidad de recuperarlo, al comienzo de la evaluación siguiente, a través de las producciones que determine la naturaleza del criterio de evaluación. Tras la recuperación, tanto si el alumnado supera el criterio de evaluación como si no lo supera, la nota que se tendrá en cuenta a efectos de calcular la calificación semestral y/o final del criterio de evaluación será la nota más alta.

En cada uno de los exámenes se indicará la puntuación de cada ejercicio. Se hará la media aritmética de la nota obtenida en los exámenes, teniendo en cuenta los criterios establecidos, y esa valoración supondrá un 80% en la nota final.

El resto de actividades, bien sean de carácter individual o en grupo, como los ejercicios numéricos, los debates, etc. serán el 10% de la calificación final, éstos quedarán recogidos en el cuaderno de trabajo de cada alumno. Además, tendremos en cuenta la participación, el esfuerzo y la relación con la materia explicada. El 10% restante se conseguirá con un buen comportamiento, la asistencia a clase y realizar las tareas que se proponen y mostrar una disposición a trabajar en el aula.

SESIONES DE EVALUACIÓN:

Se realizarán tres sesiones de evaluación a lo largo del curso, una por trimestre, teniendo en cuenta que el periodo de aprendizaje que hay que considerar es, en el caso de la primera evaluación, un trimestre; en el de la segunda, un semestre; y en el de la tercera, el curso completo. Por tanto, esta última sesión de evaluación constituirá la evaluación final ordinaria y en ella se tomarán las decisiones para la promoción.

1º Evaluación: un trimestre

2ª Evaluación: Un semestre

3ª Evaluación: Curso completo, siendo la última sesión de evaluación y constituirá la evaluación final ordinaria y en ella se tomará las decisiones de promoción de cada alumno/a

El Alumnado que no asista a realizar en fecha y hora los exámenes establecidos durante el curso:

El alumno o alumna que por una serie de dificultades sobrevenidas que le impidan asistir a la realización de un examen de evaluación continua, previa justificación, será evaluado en la clase lectiva de la asignatura inmediatamente siguiente a la fecha del examen.

Evaluación del proceso de enseñanza

Se hará una evaluación durante todo el desarrollo del proceso educativo, con la finalidad de conocer cómo evolucionan los diferentes contenidos en los alumnos/as y, también, poder cuestionar la propia práctica educativa que se está llevando a cabo, para así poder realizar los cambios oportunos que puedan surgir durante la misma. Esta evaluación utilizará instrumentos tanto observacionales, como correctivos, es decir, que se irá tomando nota sobre el desarrollo que vayan teniendo los alumnos durante el transcurso de cada Unidad. Para ello, se apoyará de

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

2º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Economía de la Empresa

la observación directa del alumno/a y de la corrección de las diferentes tareas o actividades realizadas en el aula.

Valoración y Evaluación de La Docencia

Al final de cada trimestre, es importante realizar una evaluación al sistema metodológico que estoy aplicando. Esto nos permite valorar si la metodología planteada en la programación didáctica es la más adecuada o no para la consecución de objetivos de enseñanza aprendizaje. Se pasará un cuestionario al alumnado con preguntas con escala, para que ellos puedan dar un valor desde lo no satisfecho a lo más adecuado, y podrán aportar en un apartado de observaciones sugerencia y puntos de vista. También al final de cada evaluación trimestral, desde el Departamento., se hará un Informe de evaluación, que recoge resultados de alumnos/as aprobados, y suspendidos. Debemos indicar si los contenidos previsto a desarrollar en el trimestre se han dado, y en su caso, explicar las desviaciones que ha sufrido la programación. Por último hay que plantear sugerencias de mejoras, si hay que realizar ajustes o incorporar elementos nuevos.

SISTEMA ALTERNATIVO DE EVALUACIÓN POR PÉRDIDA DE EVALUACIÓN CONTINUA.

Para el alumnado que haya perdido el derecho a evaluación continua por reiteradas faltas de asistencia a clase injustificadas, el Departamento de acuerdo con la legalidad vigente ofrecerá un sistema alternativo de evaluación, consistente en una prueba a realizar antes de la evaluación final ordinaria en el que será evaluado de los aprendizajes no superados. Este sistema alternativo de evaluación prestará especial atención a las características del propio alumnado y a las causas o motivos que han generado esta inasistencia.

Planes de recuperación para el alumnado con materia pendiente: El sistema de recuperación para aquellos alumnos y alumnas que estén cursando 2º de bachiller y que tengan pendiente la asignatura de Economía de empresa, realizarán una prueba global de la materia. Para facilitar la superación de la misma, el Departamento pone a disposición la siguiente posibilidad:-Una única prueba estableciendo públicamente la fecha y hora concreta con todos los contenidos a evaluar. El Departamento detallará las características y alcance de dicha prueba en el momento oportuno.

Prueba extraordinaria de septiembre: el alumnado que no supere la asignatura en junio dispondrá de una prueba extraordinaria en septiembre, consistente en una prueba en la que será evaluado de lo impartido a lo largo de todo el curso por el profesorado responsable de la materia. El profesor/a responsable de la asignatura, deberá dejar un informe con los contenidos no superados a evaluar y el instrumento de evaluación a aplicar (Examen, actividades....)

Estrategias para el refuerzo y planes de recuperación:

Aquellos/as alumnos/as que, al finalizar el curso académico, no hayan aprobado la asignatura, deberán recuperarlo a través de una serie de actividades, tareas y/o exámenes. Para ello deberán trabajar las actividades propuestas, en función de los aprendizajes no adquiridos, que quedarán establecidas en un Informe personalizado de recuperación, y que contará con un calendario de reuniones para la resolución de dudas si fuese necesario. En todo caso estarán informados de las actividades programadas por la profesora (realización de trabajos, resúmenes, diferentes pruebas escritas, ejercicios, reuniones...) para la recuperación de la asignatura así como del período de su realización y de la sesión de evaluación.

El Informe personalizado del alumnado con las asignaturas pendientes, debe contener como mínimo lo siguiente:

- Contenidos no superado

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

2º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Economía de la Empresa

- Actividades de recuperación (trabajos, exposiciones, exámenes..)
- Período de realización de dichas actividades

Igual criterio se aplicaría a aquellos alumnos/as que por razones de inasistencia reiterada no sea posible utilizar los instrumentos previstos para la evaluación de la asignatura en cuestión (pérdida de evaluación continua). En este caso se realizarán un conjunto de actividades (trabajos de investigación y defensa del mismo y/o exámenes) que permitan evaluar el nivel de adquisición de aprendizajes por parte de los/as mismos/as.

CONCRECIÓN DE LOS OBJETIVOS DEL CURSO

Concreción de los objetivos del curso:

Las principales aportaciones del área a la consecución de los objetivos de etapa se centrarán en afianzar el espíritu emprendedor, procurando que todas las situaciones de aprendizaje que se planteen sean abordadas con flexibilidad y creatividad, fomentando la iniciativa, la confianza en uno mismo y el sentido crítico. También se enfatiza, con este currículo, el dominio de las destrezas y habilidades propias de la modalidad, mediante el acceso a los conocimientos y procedimientos propios de la actividad empresarial y la utilización, con solvencia y responsabilidad, de las tecnologías de la información y la comunicación. Todo lo anterior, junto con el desarrollo de hábitos de trabajo, esfuerzo, disciplina y responsabilidad en el estudio, así como la curiosidad y el interés en la actividad empresarial que se desarrolla a su alrededor, tendrán por objetivo preparar al alumnado para aplicar lo aprendido a diferentes contextos reales, particulares, profesionales o empresariales, convirtiendo así el aprendizaje en un medio de desarrollo personal y social. Otros aspectos de especial relevancia son el conocimiento y la práctica de las normas que rigen la convivencia pacífica y democrática, y la prevención y la resolución de conflictos desde la perspectiva profesional y empresarial, fomentando el diálogo y la negociación; así como la participación igualitaria de hombres y mujeres como personas trabajadoras y empresarias en la sociedad, valorando críticamente las desigualdades existentes, y procurando la construcción de una sociedad justa, equitativa e inclusiva.

Por último, el currículo de la materia de Economía de la Empresa favorece el conocimiento no solo de las realidades del mundo contemporáneo y los principales factores económicos y tecnológicos que intervienen en su evolución, sino también del papel que la empresa ha jugado en la mejora de las condiciones de vida de la sociedad, contribuyendo al fomento del espíritu crítico y a la participación activa, responsable y sostenible en el desarrollo y la mejora de su entorno social.

SECUENCIA Y TEMPORALIZACIÓN

Unidad de programación: LA EMPRESA Y EL EMPRESARI@

Descripción:

En esta esta unidad debe dejarle claro al alumnado, como la empresa persigue sus objetivos y cuáles son los medios y funciones que desarrolla para lograrlo, saber abordar el funcionamiento de la empresa desde una perspectiva de sistema, estudiando sus elementos, funciones en la Economía y su naturaleza diversa

Fundamentación curricular

Criterios de evaluación: BECN02C01

Competencias: (SIEE) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor, (CSC) Competencias sociales y cívicas,

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

2º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Economía de la Empresa

Instrumentos de evaluación:

C. de evaluación	Estándares de aprendizaje	Contenidos	Competencias	Técnicas de evaluación	Herramientas de evaluación
------------------	---------------------------	------------	--------------	------------------------	----------------------------

Productos:

Tipos de evaluación según el agente: (HEEV) Heteroevaluación

Fundamentación metodológica

Modelos de enseñanza: (EXPO) Expositivo

Metodologías: (ABPB) Ap. Prob., (ABPE) Ap. Ru. De.

Agrupamientos:

Espacios:

Detalle Espacios:

Aula de clase

Recursos:

Detalle Recursos:

Material diversos: apuntes realizados por la profesora, pizarra, tiza, carteles, retro-proyector, televisión, vídeo, DVD, folios, cartulinas, películas y documentales.

- Libro de texto Economía de la empresa de Editorial SM.
- Puntualmente se recurrirá a fotocopias de otros textos y manuales.
- Artículos de prensa.
- Propuestas didácticas que las editoriales y otras instituciones ponen a disposición del profesorado en determinadas páginas de Internet (Ecobachillerato.com; Econoaula.es)
- Pruebas de EBAU de convocatorias anteriores.

Justificación

Tratamiento de los elementos transversales y Estrategias para desarrollar la educación en valores:

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

2º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Economía de la Empresa

- Educación en valores morales y cívicos en la medida en que día a día se fomentarán actitudes de respeto hacia los demás, hacia otras culturas, cumplimiento de normas y la toma de decisiones democráticas.
- Educación para la igualdad entre sexos, tratando de potenciar hábitos no discriminatorios en clase
- Fomento de hábitos de lectura y utilización de las nuevas tecnologías

Programas, Proyectos, Redes y Planes:

Es factibles que el alumnado de 2º Bachiller, acceda a los diferente proyectos que desarrolla el centro durante el curso, tales como:

- **Radio Escolar.** Un proyecto que permite el enriquecimiento de la competencia lingüística, social y ciudadana, aportando al alumnado una inmejorable vía para el desarrollo de su creatividad.
- **Biblioteca Escolar,** fomento de la actividad lectora y aula de poesía. En torno a este Proyecto giran múltiples actividades que elevan el nivel cultural de nuestros alumnos, desde el conocimiento de autores, lectura de sus principales obras, hasta la creación de sus propios textos literarios.
- **Periódico escolar.** En él se recogen todas las actividades escolares del IES, a través de las predicciones de los alumnos practicando la mayoría de las modalidades narrativas, mejorando su expresión escrita y el uso de las TIC`s.
- **Web.** Proyecto de comunicación que establece un portal y un canal informativo para toda la comunidad educativa.

Actividades complementarias y extraescolares:

Implementación

Periodo de implementación: Del 13/09/2021 al 13/10/2021 **Nº de sesiones:** 15 **Periodos:** (OTR) Primer trimestre

Valoración de ajuste

Desarrollo:

En esta Unidad vamos a desarrollar los siguientes contenidos:

- La empresa y el empresario.
- Clasificación, componentes, funciones y objetivos de la empresa. -
- Funcionamiento y creación de valor.
- Interrelaciones con el entorno económico y social
- Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial.
- Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

2º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Economía de la Empresa

Propuesta de mejora:

Vinculación con otras áreas/materias/ámbitos:

En cuanto a la interdisciplinariedad, la materia que se trata en la unidad puede relacionarse con la asignatura de Filosofía, a través del estudio de las diversas pautas de conducta de la sociedad de consumo. También existen vínculos con la Historia del Mundo Contemporáneo, ya que en la unidad se estudia el funcionamiento del mercado y se describen los diferentes tipos de mercados que existen.

Unidad de programación: CLASIFICACIÓN DE EMPRESA Y SU MARCO JURIDICO

Competencias: (SIEE) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor, (CSC) Competencias sociales y cívicas,

Descripción:

Esta unidad se centra en el estudio de las formas de empresa más significativas desde la perspectiva jurídica. Además de las características que define cada tipología, se lleva a cabo un análisis de la adaptabilidad a cada tipo de negocio

Fundamentación curricular

Criterios de evaluación: BECN02C01

Competencias: (SIEE) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor, (CSC) Competencias sociales y cívicas,

Instrumentos de evaluación:

C. de evaluación	Estándares de aprendizaje	Contenidos	Competencias	Técnicas de evaluación	Herramientas de evaluación
------------------	---------------------------	------------	--------------	------------------------	----------------------------

Productos:

Tipos de evaluación según el agente: (AUVE) Autoevaluación, (HEEV) Heteroevaluación

Fundamentación metodológica

Modelos de enseñanza: (MEM) Memor., (EXPO) Expositivo, (JROL) J. Roles

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

2º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Economía de la Empresa

Metodologías: (ABPB) Ap. Prob., (ABPE) Ap. Ru. De.

Agrupamientos: (GGRU) Gran grupo, (TIND) T. Indiv.

Espacios:

Detalle Espacios:

Aula de Clase y aula de informática

Recursos:

Detalle Recursos:

- Documentos propios de utilización para cada área de referencia.
- Apuntes elaborados por la profesora y que dará da en clase a lo largo del curso.
- Recortes de empresa y prensa.
- Libro de texto Economía editorial MS, Mc Graw Hill ,Revista Emprendedores.
- Retroproyector y presentación en PowerPoint
- Esquemas, mapas conceptuales, artículos de prensa, impresos oficiales, etc.
- Cualquier otro material que se considere necesario
- Recursos en INTERNET
- Artículos de prensa
- Propuestas didácticas sacadas de las editoriales reseñadas
- Casos prácticos de actuaciones de empresas reales
- Videos de instituciones privadas (empresa de renombres), que tienen contenidos amenos e ilustraran aspectos muy importantes de los temas desarrollados.
- Exámenes EBAU deL cursos anteriores.
- Propuestas didácticas que las editoriales y otras instituciones ponen a disposición del profesorado en determinadas páginas de Internet (Ecobachillerato.com; Econoaula.es)

Justificación

Tratamiento de los elementos transversales y Estrategias para desarrollar la educación en valores:

Esta unidad favorece el desarrollo de los contenidos transversales relacionados con la educación moral y cívica. Especialmente en el estudio de las empresas de economía social y en el apartado Estudio de casos. En ambos, se puede apreciar cómo las empresas también pueden perseguir objetivos que pueden ser considerados como de bien común, además de los del lucro propio. Estos fines son, por ejemplo, la creación depuestos de trabajo estable y ofertas de empleo para los sectores más desfavorecidos de la población.

Programas, Proyectos, Redes y Planes:

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

2º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Economía de la Empresa

Es factibles que el alumnado de 2º Bachiller, acceda a los diferente proyectos que desarrolla el centro durante el curso, tales como:

- **Radio Escolar.** Un proyecto que permite el enriquecimiento de la competencia lingüística, social y ciudadana, aportando al alumnado una inmejorable vía para el desarrollo de su creatividad.
- **Biblioteca Escolar,** fomento de la actividad lectora y aula de poesía. En torno a este Proyecto giran múltiples actividades que elevan el nivel cultural de nuestros alumnos, desde el conocimiento de autores, lectura de sus principales obras, hasta la creación de sus propios textos literarios.
- **Periódico escolar.** En él se recogen todas las actividades escolares del IES, a través de las predicciones de los alumnos practicando la mayoría de las modalidades narrativas, mejorando su expresión escrita y el uso de las TIC`s.
- **Web.** Proyecto de comunicación que establece un portal y un canal informativo para toda la comunidad educativa.

Actividades complementarias y extraescolares:

Implementación

Periodo de implementación: Del 15/10/2021 al 08/11/2021 **Nº de sesiones:** 12 **Periodos:** (OTR) Primer trimestre

Valoración de ajuste

Desarrollo:

En la unidad se desarrollaran los siguientes contenidos:

- La empresa y el empresario.
- Clasificación, componentes, funciones y objetivos de la empresa.
- Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial

Propuesta de mejora:

Vinculación con otras áreas/materias/ámbitos:

En cuanto a la interdisciplinariedad, la materia que se trata en la unidad puede relacionarse con la asignatura de Filosofía, a través del estudio de las diversas pautas de conducta de la sociedad de consumo. También existen vínculos con la Historia del Mundo Contemporáneo, ya que en la unidad se estudia el funcionamiento del mercado y se describen los diferentes tipos de mercados que existen.

Unidad de programación: DESARROLLO DE EMPRESA

Competencias: (SIEE) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor, (CSC) Competencias sociales y cívicas,

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

2º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Economía de la Empresa

Descripción:

En esta unidad se explicara las distintas estrategias empresariales, que hacen posible su desarrollo. Se explicara la importancia de la localización, la especialización o diversificación. También se indicara en que consiste la integración vertical o subcontratación. Y por último se hablará de las empresa multinacionales y de las pymes, haciendo especial referencia a las pymes en canarias.

Fundamentación curricular

Criterios de evaluación: BECN02C02, BECN02C03

Competencias: (AA) Aprender a aprender, (CSC) Competencias sociales y cívicas, (SIEE) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor, (CL) Comunicación lingüística,

Instrumentos de evaluación:

C. de evaluación	Estándares de aprendizaje	Contenidos	Competencias	Técnicas de evaluación	Herramientas de evaluación
------------------	---------------------------	------------	--------------	------------------------	----------------------------

Productos:

Tipos de evaluación según el agente: (AUVE) Autoevaluación, (HEEV) Heteroevaluación

Fundamentación metodológica

Modelos de enseñanza: (FORC) F. Concep., (EXPO) Expositivo

Metodologías: (ABPE) Ap. Ru. De., (ABPB) Ap. Prob.

Agrupamientos:

Espacios: (ATI) Aula TIC, (AUL) Aula

Detalle Espacios:

Recursos:

Detalle Recursos:

- Materiales diversos: apuntes realizados por la profesora, pizarra, tiza, carteles, retro-proyector, televisión, vídeo, DVD, folios, cartulinas, películas y documentales.

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

2º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Economía de la Empresa

- Libro de texto Economía de la empresa de Editorial SM.
- Puntualmente se recurrirá a fotocopias de otros textos y manuales.
- Artículos de prensa.
- Propuestas didácticas que las editoriales y otras instituciones ponen a disposición del profesorado en determinadas páginas de Internet (Ecobachillerato.com; Econoaula.es)
- Pruebas de EBAU de convocatorias anteriores.

Justificación

Tratamiento de los elementos transversales y Estrategias para desarrollar la educación en valores:

Educación en valores morales y cívicos en la medida en que día a día se fomentarán actitudes de respeto hacia los demás, hacia otras culturas, cumplimiento de normas y la toma de decisiones democráticas.

Educación para la igualdad entre sexos, tratando de potenciar hábitos no discriminatorios en clase

Fomento de hábitos de lectura y utilización de las nuevas tecnologías

Programas, Proyectos, Redes y Planes:

Es factibles que el alumnado de 2º Bachiller, acceda a los diferente proyectos que desarrolla el centro durante el curso, tales como:

- **Radio Escolar.** Un proyecto que permite el enriquecimiento de la competencia lingüística, social y ciudadana, aportando al alumnado una inmejorable vía para el desarrollo de su creatividad.
- **Biblioteca Escolar,** fomento de la actividad lectora y aula de poesía. En torno a este Proyecto giran múltiples actividades que elevan el nivel cultural de nuestros alumnos, desde el conocimiento de autores, lectura de sus principales obras, hasta la creación de sus propios textos literarios.
- **Periódico escolar.** En él se recogen todas las actividades escolares del IES, a través de las predicciones de los alumnos practicando la mayoría de las modalidades narrativas, mejorando su expresión escrita y el uso de las TIC`s.
- **Web.** Proyecto de comunicación que establece un portal y un canal informativo para toda la comunidad educativa.

Actividades complementarias y extraescolares:

Implementación

Periodo de implementación: Del 09/11/2021 al 22/11/2021 **Nº de sesiones:** 10 **Periodos:** (OTR) Primer trimestre

Valoración de ajuste

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

2º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Economía de la Empresa

Desarrollo:

En la Unidad se desarrollaran los siguientes contenidos:

- Localización y dimensión empresarial.
- Estrategias de crecimiento interno y externo.
- Consideración de la importancia de las pequeñas y medianas empresas y sus estrategias de mercado.
- Internacionalización, competencia global y tecnología.
- Identificación de los aspectos positivos y negativos de las PYMES y la empresa multinacional.
- Las PYMES en Canarias y la Zona Especial Canaria (ZEC)

Propuesta de mejora:

Vinculación con otras áreas/materias/ámbitos:

Unidad de programación: DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESA

Competencias: (AA) Aprender a aprender, (CSC) Competencias sociales y cívicas, (SIEE) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor, (CL) Comunicación lingüística,

Descripción:

La primera función de la dirección es planificar el futuro de la empresa y disponer los medios necesarios para ello. Después, deberá establecer la organización que haga posible que todos los miembros de la empresa actúen de forma conjunta, así como integrar y orientar a los trabajadores.

Fundamentación curricular

Criterios de evaluación: BECN02C04

Competencias: (CL) Comunicación lingüística, (AA) Aprender a aprender, (SIEE) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor,

Instrumentos de evaluación:

C. de evaluación	Estándares de aprendizaje	Contenidos	Competencias	Técnicas de evaluación	Herramientas de evaluación
------------------	---------------------------	------------	--------------	------------------------	----------------------------

Productos:

Tipos de evaluación según el agente:

Fundamentación metodológica

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

2º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Economía de la Empresa

Modelos de enseñanza: (FORC) F. Concep., (EXPO) Expositivo

Metodologías: (ABPB) Ap. Prob.

Agrupamientos: (GGRU) Gran grupo, (PRGU) Peq. Grupos

Espacios: (AUL) Aula, (ATI) Aula TIC

Detalle Espacios:

Recursos:

Detalle Recursos:

- Apuntes elaborados por la profesora y que dará da en clase una vez explicado los contenidos
- Libro de texto Economía editorial MS, Mc Graw Hill.
- Retroproyector y presentación en PowerPoint
- Artículos de prensa, impresos oficiales, etc.
- Recursos en INTERNET
- Casos prácticos de actuaciones de empresas reales
- Videos con contenidos de la unidad.

Justificación

Tratamiento de los elementos transversales y Estrategias para desarrollar la educación en valores:

Fomento de hábitos de lectura y utilización de las nuevas tecnologías.

También se intenta tratar el eje de igualdad de oportunidades de ambos sexos, ya que sus contenidos giran en torno a la empresa, las relaciones que se generan en su interior y con el exterior y por tanto la importancia que para la persona y para la sociedad tiene una organización del trabajo a la medida humana, al mismo tiempo que permite adquirir habilidades y destrezas que faciliten el desarrollo de las capacidades de cooperación, responsabilidad y corresponsabilidad, así como la identificación y análisis de los estereotipos sexistas, la necesidad del reparto del trabajo y las consecuencias que esto supone para el desarrollo de una sociedad justa y equilibrada

Programas, Proyectos, Redes y Planes:

Es factibles que el alumnado de 2º Bachiller, acceda a los diferente proyectos que desarrolla el centro durante el curso, tales como:

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

2º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Economía de la Empresa

- **Radio Escolar.** Un proyecto que permite el enriquecimiento de la competencia lingüística, social y ciudadana, aportando al alumnado una inmejorable vía para el desarrollo de su creatividad.
- **Biblioteca Escolar,** fomento de la actividad lectora y aula de poesía. En torno a este Proyecto giran múltiples actividades que elevan el nivel cultural de nuestros alumnos, desde el conocimiento de autores, lectura de sus principales obras, hasta la creación de sus propios textos literarios.
- **Periódico escolar.** En él se recogen todas las actividades escolares del IES, a través de las predicciones de los alumnos practicando la mayoría de las modalidades narrativas, mejorando su expresión escrita y el uso de las TIC`s.
- **Web.** Proyecto de comunicación que establece un portal y un canal informativo para toda la comunidad educativa.

Actividades complementarias y extraescolares:

Implementación

Periodo de implementación: Del 23/11/2021 al 10/12/2021 **Nº de sesiones:** 8 **Periodos:** (OTR) Primer Trimestre

Valoración de ajuste

Desarrollo:

- En la Unidad se desarrollan los siguientes contenidos:
- La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual.
- Funciones básicas de la dirección.
- Planificación y toma de decisiones estratégicas.
- Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal

Propuesta de mejora:

Vinculación con otras áreas/materias/ámbitos:

Esta unidad se relaciona con la materia de filosofía y sociología por ejemplo al estudiar cómo ha evolucionado el pensamiento organizativo en las empresas.

Unidad de programación: DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS

Competencias: (CL) Comunicación lingüística, (AA) Aprender a aprender, (SIEE) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor,

Descripción:

En esta unidad se expondrá al alumnado la finalidad que tiene la dirección de recursos humanos, que no es otra que la de integrar a las personas dentro de la

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

2º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Economía de la Empresa

organización y orientar su comportamiento hacia el logro de los objetivos de la empresa. La importancia que tiene la selección de personal, la formación y la asignación de personas a los distintos puestos de trabajo.

Fundamentación curricular

Criterios de evaluación: BECN02C04

Competencias: (CL) Comunicación lingüística, (AA) Aprender a aprender, (SIEE) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor,

Instrumentos de evaluación:

C. de evaluación	Estándares de aprendizaje	Contenidos	Competencias	Técnicas de evaluación	Herramientas de evaluación
------------------	---------------------------	------------	--------------	------------------------	----------------------------

Productos:

Tipos de evaluación según el agente: (HEEV) Heteroevaluación

Fundamentación metodológica

Modelos de enseñanza: (IGRU) Inv. Grup., (EXPO) Expositivo

Metodologías: (ABPB) Ap. Prob.

Agrupamientos:

Espacios: (AUL) Aula, (ATI) Aula TIC

Detalle Espacios:

Recursos:

Detalle Recursos:

Contenidos teóricos preparados por la profesora, extraídos del libros de texto y otros recursos de Internet.

Páginas web relacionadas con el tema estudiado.

Pizarra, retroproyector y presentación en PowerPoint

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

2º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Economía de la Empresa

Recortes de prensa.

Justificación

Tratamiento de los elementos transversales y Estrategias para desarrollar la educación en valores:

- Educación en valores morales y cívicos en la medida en que día a día se fomentarán actitudes de respeto hacia los demás, hacia otras culturas, cumplimiento de normas y la toma de decisiones democráticas.
- Educación para la igualdad entre sexos, tratando de potenciar hábitos no discriminatorios en clase
- Fomento de hábitos de lectura y utilización de las nuevas tecnologías.

Programas, Proyectos, Redes y Planes:

Es factibles que el alumnado de 2º Bachiller, acceda a los diferente proyectos que desarrolla el centro durante el curso, tales como:

- **Radio Escolar.** Un proyecto que permite el enriquecimiento de la competencia lingüística, social y ciudadana, aportando al alumnado una inmejorable vía para el desarrollo de su creatividad.
- **Biblioteca Escolar,** fomento de la actividad lectora y aula de poesía. En torno a este Proyecto giran múltiples actividades que elevan el nivel cultural de nuestros alumnos, desde el conocimiento de autores, lectura de sus principales obras, hasta la creación de sus propios textos literarios.
- **Periódico escolar.** En él se recogen todas las actividades escolares del IES, a través de las predicciones de los alumnos practicando la mayoría de las modalidades narrativas, mejorando su expresión escrita y el uso de las TIC`s.
- **Web.** Proyecto de comunicación que establece un portal y un canal informativo para toda la comunidad educativa.

Actividades complementarias y extraescolares:

Implementación

Periodo de implementación: Del 13/12/2021 al 12/01/2022 **Nº de sesiones:** 9 **Periodos:** (OTR) Tercer Trimestre

Valoración de ajuste

Desarrollo:

En la Unidad se desarrollan los siguientes contenidos:

- La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación.
- Los conflictos de intereses y sus vías de negociación

Propuesta de mejora:

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

2º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Economía de la Empresa

Vinculación con otras áreas/materias/ámbitos:

Se relaciona esta unidad con las asignaturas de psicología, sociología y relaciones laborales. Por ejemplo al estudiar la teoría sobre la motivación al personal, la selección de personal, el contrato laboral entre otros

Unidad de programación: LA FUNCIÓN PRODUCTIVA DE LA EMPRESA

Competencias: (CL) Comunicación lingüística, (AA) Aprender a aprender, (SIEE) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor,

Descripción:

El alumnado se familiarizará y aprenderá la conceptualización de los costes de producción, costes fijos y variables, costes directo e indirectos. Aprenderán a escoger entre producir o comprar, calcular el punto muerto o umbral de rentabilidad. Y por último se estudiarán los métodos de valoración de inventarios.

También se introduce al alumnado en una de las funciones primordiales de una empresa, como es el proceso productivo, como se lleva a cabo, como se calcula y analiza la productividad y que factores se pueden aplicar para poder mejorar la productividad en una empresa.

Fundamentación curricular

Criterios de evaluación: BECN02C06, BECN02C07, BECN02C05

Competencias: (CMCT) Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología, (SIEE) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor, (CSC) Competencias sociales y cívicas,

Instrumentos de evaluación:

C. de evaluación	Estándares de aprendizaje	Contenidos	Competencias	Técnicas de evaluación	Herramientas de evaluación
------------------	---------------------------	------------	--------------	------------------------	----------------------------

Productos:

Tipos de evaluación según el agente: (HEEV) Heteroevaluación, (AUVE) Autoevaluación

Fundamentación metodológica

Modelos de enseñanza: (EXPO) Expositivo, (EDIR) E. Direc.

Metodologías: (ABPE) Ap. Ru. De., (ABPB) Ap. Prob.

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

2º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Economía de la Empresa

Agrupamientos: (TIND) T. Indiv., (GGRU) Gran grupo

Espacios: (AUL) Aula, (ATI) Aula TIC

Detalle Espacios:

Recursos:

Detalle Recursos:

- Apuntes elaborados por la profesora y que dará en clase a lo largo del curso.
- Propuestas de casos prácticos de casos
- Recortes de empresa y prensa.
- Libro de texto Empresa e Iniciativa Emprendedora, Mc Graw Hill y EDELVIVES, Revista Emprendedores.
- Retroproyector y presentación en PowerPoint

Justificación

Tratamiento de los elementos transversales y Estrategias para desarrollar la educación en valores:

La Economía adentra a los alumnos en el que va a ser su destino en la mayor parte de los casos: el mundo de la empresa. En la mayoría de las unidades se insiste en esta parcela en concreto para que el alumnado conozca más de cerca la unidad básica de producción así como el sistema de economía mixta al que, tarde o temprano, se incorporará como

Programas, Proyectos, Redes y Planes:

Es factibles que el alumnado de 2º Bachiller, acceda a los diferente proyectos que desarrolla el centro durante el curso, tales como:

- **Radio Escolar.** Un proyecto que permite el enriquecimiento de la competencia lingüística, social y ciudadana, aportando al alumnado una inmejorable vía para el desarrollo de su creatividad.
- **Biblioteca Escolar,** fomento de la actividad lectora y aula de poesía. En torno a este Proyecto giran múltiples actividades que elevan el nivel cultural de nuestros alumnos, desde el conocimiento de autores, lectura de sus principales obras, hasta la creación de sus propios textos literarios.
- **Periódico escolar.** En él se recogen todas las actividades escolares del IES, a través de las predicciones de los alumnos practicando la mayoría de las modalidades narrativas, mejorando su expresión escrita y el uso de las TIC`s.
- **Web.** Proyecto de comunicación que establece un portal y un canal informativo para toda la comunidad educativa.

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

2º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Economía de la Empresa

Actividades complementarias y extraescolares:

Implementación

Periodo de implementación: Del 10/02/2022 al 10/02/2022 **Nº de sesiones:** 16 **Periodos:** (OTR) Segundo Trimestre

Valoración de ajuste

Desarrollo:

En la Unidad se trabajarán los siguientes contenidos:

- Proceso productivo, eficiencia y productividad.
- Costes: clasificación y cálculo de los costes en la empresa.
- Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa
- ¿Producir o comprar?
- Proceso productivo, eficiencia y productividad.
- La investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) como elementos clave para el cambio tecnológico y mejora de la competitividad empresarial.
- Los inventarios de la empresa y sus costes.
- Modelos de gestión de inventarios.

Propuesta de mejora:

Vinculación con otras áreas/materias/ámbitos:

Esta unidad se relaciona con la asignatura de matemáticas debido a la aplicación de formulas para realizar el Umbral de rentabilidad (punto muerto) y la de aplicación de formulas de Beneficios, ingresos, costes totales, costes fijos y costes variables.

Unidad de programación: FUNCIÓN COMERCIAL Y MARKETING

Competencias: (CMCT) Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología, (SIEE) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor, (CSC) Competencias sociales y cívicas,

Descripción:

Con esta unidad se orienta al alumnado que la función comercial de marketing consiste en detectar las necesidades de los consumidores para satisfacerlas del modo mas beneficioso posible. Conocer cuales son las técnicas de investigación de mercados y de análisis del consumidor.

Fundamentación curricular

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

2º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Economía de la Empresa

Criterios de evaluación: BECN02C08

Competencias: (CL) Comunicación lingüística, (AA) Aprender a aprender, (SIEE) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor,

Instrumentos de evaluación:

C. de evaluación	Estándares de aprendizaje	Contenidos	Competencias	Técnicas de evaluación	Herramientas de evaluación
------------------	---------------------------	------------	--------------	------------------------	----------------------------

Productos:

Tipos de evaluación según el agente: (COEV) Coevaluación, (HEEV) Heteroevaluación

Fundamentación metodológica

Modelos de enseñanza: (EXPO) Expositivo, (IGRU) Inv. Grup.

Metodologías: (ACOO) Ap. Coop.

Agrupamientos:

Espacios: (AUL) Aula, (ATI) Aula TIC

Detalle Espacios:

Recursos:

Detalle Recursos:

- Documentos propios de utilización para cada área de referencia, extraídos de libros, Internet, etc.
- Apuntes elaborados por la profesora y que darán en clase.
- Libro de texto de economía de empresa.
- Esquemas, artículos de prensa y otros recursos que se consideren necesarios.
- Diversos videos publicitarios de empresas reales donde se apliquen los instrumentos del Marketing.

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

2º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Economía de la Empresa

Justificación

Tratamiento de los elementos transversales y Estrategias para desarrollar la educación en valores:

- Educación en valores morales y cívicos en la medida en que día a día se fomentarán actitudes de respeto hacia los demás, hacia otras culturas, cumplimiento de normas y la toma de decisiones democráticas.
- Educación para la igualdad entre sexos, tratando de potenciar hábitos no discriminatorios en clase
- Fomento de hábitos de lectura y utilización de las nuevas tecnologías.
- Educación para el consumidor, pues el alumnado debe ser consciente de que el fin de toda campaña de Marketing es vender, y, que en muchas ocasiones, nos dejamos influenciar por ellas cayendo en el consumismo.
- Igualmente se puede abordar la educación para el consumo responsable, en especial cuando se trabajan los contenidos de la función comercial de la empresa. Se pretende hacer reflexionar al alumnado sobre el acto de la distribución y venta de productos y desarrollar una conciencia crítica y racional que cuestione el consumismo irracional, y favorezca actitudes responsables en las decisiones de compra.

Programas, Proyectos, Redes y Planes:

Es factibles que el alumnado de 2º Bachiller, acceda a los diferente proyectos que desarrolla el centro durante el curso, tales como:

- **Radio Escolar.** Un proyecto que permite el enriquecimiento de la competencia lingüística, social y ciudadana, aportando al alumnado una inmejorable vía para el desarrollo de su creatividad.
- **Biblioteca Escolar,** fomento de la actividad lectora y aula de poesía. En torno a este Proyecto giran múltiples actividades que elevan el nivel cultural de nuestros alumnos, desde el conocimiento de autores, lectura de sus principales obras, hasta la creación de sus propios textos literarios.
- **Periódico escolar.** En él se recogen todas las actividades escolares del IES, a través de las predicciones de los alumnos practicando la mayoría de las modalidades narrativas, mejorando su expresión escrita y el uso de las TIC`s.
- **Web.** Proyecto de comunicación que establece un portal y un canal informativo para toda la comunidad educativa.

Actividades complementarias y extraescolares:

Implementación

Periodo de implementación: Del 14/02/2022 al 11/03/2022 **Nº de sesiones:** 12 **Periodos:** (2TR) 2º Trim

Valoración de ajuste

Desarrollo:

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

2º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Economía de la Empresa

En esta Unidad se desarrollan los siguientes contenidos:

- Concepto y clases de mercado.
- Técnicas de investigación de mercados.
- Análisis del consumidor y segmentación de mercados.
- Variables del marketing-mix y elaboración de estrategias.
- Estrategias de marketing y ética empresarial.
- Aplicación al marketing de las tecnologías más avanzadas
- Variables del marketing mix y elaboración de estrategias

Propuesta de mejora:

Vinculación con otras áreas/materias/ámbitos:

En esta Unidad se relacionan áreas como la psicología, al tener que estudiar y persuadir al consumidor de los productos y servicios que se quieren vender a través de la aplicación de las herramientas del Marketing, asimismo, al estudiar al mercado objetivo y su comportamiento, entraríamos al área de sociología. por otra parte, el alumnado deberá de realizar trabajos de presentación con las técnicas de estudios de mercados y marketing, donde un trabajo final sería una presentación en Power Point y un video publicitario (aplicación de las TIC)

Unidad de programación: EL PATRIMONIO Y CUENTAS DE LA EMPRESA

Competencias: (CL) Comunicación lingüística, (AA) Aprender a aprender, (SIEE) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor,

Descripción:

En esta unidad se dará a conocer la importancia de tener una información relevante y fiable que ayuden a las empresas a analizar su situación económica y financiera. Para ello el alumnado conocerá las cuentas anuales que manejan las empresas "Balance de "Situación" y la Cuenta de Resultados o de Pérdidas o Ganancias"

Fundamentación curricular

Criterios de evaluación: BECN02C09

Competencias: (CMCT) Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología, (SIEE) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor,

Instrumentos de evaluación:

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

2º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Economía de la Empresa

C. de evaluación	Estándares de aprendizaje	Contenidos	Competencias	Técnicas de evaluación	Herramientas de evaluación
------------------	---------------------------	------------	--------------	------------------------	----------------------------

Productos:

Tipos de evaluación según el agente: (HEEV) Heteroevaluación

Fundamentación metodológica

Modelos de enseñanza: (MEM) Memor., (EXPO) Expositivo, (EDIR) E. Direc.

Metodologías: (ABPB) Ap. Prob.

Agrupamientos: (GGRU) Gran grupo, (TIND) T. Indiv.

Espacios: (ATI) Aula TIC, (AUL) Aula

Detalle Espacios:

Recursos:

Detalle Recursos:

Se plantearán tareas en el aula referidas a la elaboración de Cuentas anuales y realización de análisis su equilibrio económico, solvencia, identificar el origen de los ingresos y gastos.

Presentación en PowerPoint de los contenidos de las Cuentas anuales y ratios que se aplican para su análisis.

Libro de texto y material fotocopiado de diferentes fuentes de información.

Pizarra, documentales, etc.

Justificación

Tratamiento de los elementos transversales y Estrategias para desarrollar la educación en valores:

- Educación en valores morales y cívicos en la medida en que día a día se fomentarán actitudes de respeto hacia los demás, hacia otras culturas, cumplimiento de normas y la toma de decisiones democráticas.
- Educación para la igualdad entre sexos, tratando de potenciar hábitos no discriminatorios en clase

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

2º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Economía de la Empresa

- Fomento de hábitos de lectura y utilización de las nuevas tecnologías.

Programas, Proyectos, Redes y Planes:

Es factibles que el alumnado de 2º Bachiller, acceda a los diferente proyectos que desarrolla el centro durante el curso, tales como:

- **Radio Escolar.** Un proyecto que permite el enriquecimiento de la competencia lingüística, social y ciudadana, aportando al alumnado una inmejorable vía para el desarrollo de su creatividad.
- **Biblioteca Escolar,** fomento de la actividad lectora y aula de poesía. En torno a este Proyecto giran múltiples actividades que elevan el nivel cultural de nuestros alumnos, desde el conocimiento de autores, lectura de sus principales obras, hasta la creación de sus propios textos literarios.
- **Periódico escolar.** En él se recogen todas las actividades escolares del IES, a través de las predicciones de los alumnos practicando la mayoría de las modalidades narrativas, mejorando su expresión escrita y el uso de las TIC`s.
- **Web.** Proyecto de comunicación que establece un portal y un canal informativo para toda la comunidad educativa.

Actividades complementarias y extraescolares:

Implementación

Periodo de implementación: Del 14/03/2022 al 31/03/2022 **Nº de sesiones:** 12 **Periodos:** (2TR) 2º Trim, (OTR) Primer trimestre

Valoración de ajuste

Desarrollo:

- Obligaciones contables de la empresa.
- La composición del patrimonio y su valoración.
- Las cuentas anuales y la imagen fiel.
- Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias

Propuesta de mejora:

Vinculación con otras áreas/materias/ámbitos:

Esta unidad se relaciona con la asignatura de contabilidad y finanzas debido a que el alumnado conocerá y desarrollaran como se clasifica el Patrimonio de la empresa y cuales son las cuentas anuales utilizadas para la elaboración del Balance y Perdidas y Ganancias.

Unidad de programación: ANÁLISIS FINANCIERO DE LA EMPRESA

Competencias: (CMCT) Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología, (SIEE) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor,

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

2º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Economía de la Empresa

Descripción:

Partiendo de la información reflejada en el balance de una empresa, se podrá realizar un diagnóstico de su situación financiera y de la capacidad que tiene para garantizar su futuro. Para ello el alumnado debe conocer las diferentes técnicas que ayudan a descubrir dónde están los puntos de equilibrio o desequilibrio financiero y cuáles son las medidas correctoras más convenientes para la empresa.

Fundamentación curricular

Criterios de evaluación: BECN02C09

Competencias: (CMCT) Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología, (SIEE) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor,

Instrumentos de evaluación:

C. de evaluación	Estándares de aprendizaje	Contenidos	Competencias	Técnicas de evaluación	Herramientas de evaluación
------------------	---------------------------	------------	--------------	------------------------	----------------------------

Productos:

Tipos de evaluación según el agente: (AUVE) Autoevaluación, (HEEV) Heteroevaluación

Fundamentación metodológica

Modelos de enseñanza: (EDIR) E. Direc., (EXPO) Expositivo

Metodologías: (ABPB) Ap. Prob.

Agrupamientos: (GGRU) Gran grupo, (TIND) T. Indiv.

Espacios: (ATI) Aula TIC, (AUL) Aula

Detalle Espacios:

Recursos:

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

2º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Economía de la Empresa

Detalle Recursos:

- Contenidos teóricos extraídos del libro de texto e Internet.
- Planteamientos de diferentes casos prácticos sobre cumplimentación y análisis del Balances anuales de varias empresas.
- Presentación en PowerPoint y retroproyector
- Pizarra y recursos de Internet.

Justificación

Tratamiento de los elementos transversales y Estrategias para desarrollar la educación en valores:

La descripción y análisis de situaciones y decisiones empresariales diversas, cambiantes y complejas, permitirán que los alumnos y alumnas se sitúen en paralelo y sean sujetos de estos procesos decisorios, aprendan, en esta tarea, a asumir valores y estrategias alternativas mediante las Que se puedan resolver los problemas socioeconómicos. De igual modo les permitiría adoptar una actitud crítica ante las desigualdades en la distribución de la riqueza y sus repercusiones sociales.

Programas, Proyectos, Redes y Planes:

Es factibles que el alumnado de 2º Bachiller, acceda a los diferente proyectos que desarrolla el centro durante el curso, tales como:

- **Radio Escolar.** Un proyecto que permite el enriquecimiento de la competencia lingüística, social y ciudadana, aportando al alumnado una inmejorable vía para el desarrollo de su creatividad.
- **Biblioteca Escolar,** fomento de la actividad lectora y aula de poesía. En torno a este Proyecto giran múltiples actividades que elevan el nivel cultural de nuestros alumnos, desde el conocimiento de autores, lectura de sus principales obras, hasta la creación de sus propios textos literarios.
- **Periódico escolar.** En él se recogen todas las actividades escolares del IES, a través de las predicciones de los alumnos practicando la mayoría de las modalidades narrativas, mejorando su expresión escrita y el uso de las TIC`s.
- **Web.** Proyecto de comunicación que establece un portal y un canal informativo para toda la comunidad educativa.

Actividades complementarias y extraescolares:

Implementación

Periodo de implementación: Del 04/04/2022 al 18/04/2022 **Nº de sesiones:** 5**Periodos:** (3TR) 3º Trim

Valoración de ajuste

Desarrollo:

En esta Unidad se desarrollan los siguientes contenidos:

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

2º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Economía de la Empresa

- Análisis e interpretación de la Información contable

Propuesta de mejora:

Vinculación con otras áreas/materias/ámbitos:

Esta unidad se relaciona con la asignatura de matemáticas debido a la aplicación de formulas para realizar los cálculos de ratio financieros (liquidez, tesorería, garantía, endeudamiento), Además, estaríamos aplicando análisis de la situación de las empresas (contabilidad y Finanzas), para poder analizar el grado de solvencia , estabilidad y poder aplicar medidas correctoras que eviten el camino a la insolvencia y quiebra de la empresa.

Unidad de programación: ANÁLISIS ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA EMPRESA

Competencias: (CMCT) Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología, (SIEE) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor,

Descripción:

Es importante dar a conocer al alumnado que los aspectos económicos y financieros de una empresa están estrechamente relacionados. Para ello se necesita realizar un diagnóstico global sobre el funcionamiento de la empresa. para ello se necesita realizar un análisis de sus aspectos económicos y a su vez es necesario conocer el papel que la empresa cumple en la sociedad y su grado de responsabilidad social.

Fundamentación curricular

Criterios de evaluación: BECN02C09, BECN02C10

Competencias: (CMCT) Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología, (SIEE) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor, (CSC) Competencias sociales y cívicas,

Instrumentos de evaluación:

C. de evaluación	Estándares de aprendizaje	Contenidos	Competencias	Técnicas de evaluación	Herramientas de evaluación
------------------	---------------------------	------------	--------------	------------------------	----------------------------

Productos:

Tipos de evaluación según el agente: (HEEV) Heteroevaluación, (AUVE) Autoevaluación

Fundamentación metodológica

Modelos de enseñanza: (EXPO) Expositivo, (FORC) F. Concep.

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

2º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Economía de la Empresa

Metodologías: (ABPB) Ap. Prob.

Agrupamientos: (TIND) T. Indiv., (GGRU) Gran grupo

Espacios: (AUL) Aula, (ATI) Aula TIC

Detalle Espacios:

Recursos:

Detalle Recursos:

Planteamiento y resoluciones de EBAU referidos a esta unidad. A los mismos se harán correcciones y autocorrecciones.

Apuntes extraídos del libro de texto y otros elaborados por la profesora.

Pizarra, retroproyector, presentación en PowerPoint.

Página Web y blogs especializados en nuestra materia y concretos para esta unidad

Justificación

Tratamiento de los elementos transversales y Estrategias para desarrollar la educación en valores:

Educación en valores morales y cívicos en la medida en que día a día se fomentarán actitudes de respeto hacia los demás, hacia otras culturas, cumplimiento de normas y la toma de decisiones democráticas.

Educación para la igualdad entre sexos, tratando de potenciar hábitos no discriminatorios en clase

Fomento de hábitos de lectura y utilización de las nuevas tecnologías

Programas, Proyectos, Redes y Planes:

Es factibles que el alumnado de 2º Bachiller, acceda a los diferente proyectos que desarrolla el centro durante el curso, tales como:

- **Radio Escolar.** Un proyecto que permite el enriquecimiento de la competencia lingüística, social y ciudadana, aportando al alumnado una inmejorable vía para el desarrollo de su creatividad.
- **Biblioteca Escolar,** fomento de la actividad lectora y aula de poesía. En torno a este Proyecto giran múltiples actividades que elevan el nivel cultural de nuestros alumnos, desde el conocimiento de autores, lectura de sus principales obras, hasta la creación de sus propios textos literarios.
- **Periódico escolar.** En él se recogen todas las actividades escolares del IES, a través de las predicciones de los alumnos practicando la mayoría de las modalidades narrativas, mejorando su expresión escrita y el uso de las TIC`s.

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

2º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Economía de la Empresa

- **Web.** Proyecto de comunicación que establece un portal y un canal informativo para toda la comunidad educativa.

Actividades complementarias y extraescolares:

Implementación

Periodo de implementación: Del 19/04/2022 al 26/04/2022 **Nº de sesiones:** 6 **Periodos:** (3TR) 3º Trim

Valoración de ajuste

Desarrollo:

En esta unidad se desarrollan los siguientes contenidos:

- La fiscalidad empresarial. Funcionamiento básico de los impuestos.
- Valoración de la importancia de cumplimiento de las obligaciones fiscales por las empresas.
- La fiscalidad empresarial: diferencias entre los distintos tipos de fiscalidad y descripción de los impuestos que afectan a las empresas.
- Descripción de los objetivos y de los principales instrumentos del Régimen Económico y Fiscal de Canarias.

Propuesta de mejora:

Vinculación con otras áreas/materias/ámbitos:

Esta unidad se relaciona con la asignatura de matemáticas debido a la aplicación de ratios y formulas a la hora de realizar los análisis a las cuentas de Ganancias y Pérdidas. y con Contabilidad y Finanzas.

Unidad de programación: FINANCIAMOS E INVERTIMOS EN LA EMPRESA

Competencias: (CMCT) Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología, (SIEE) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor, (CSC) Competencias sociales y cívicas,

Descripción:

Con esta unidad, el alumnado debe saber y comprender las distintas fuentes de financiación que utilizan las empresa para poder obtener los recursos exigidos en las inversiones. Identificar las características diferenciales, así como las ventajas e inconvenientes en función de las necesidades que tiene la empresa en cada momento.

También se explicará al alumnado como las empresas utilizan sus recursos financieros y que los mismo van invertidos en bienes y equipos productivos. Para ello se les presentaran distintos métodos que le ayudaran a entender cómo se mide la rentabilidad de una inversión y como saber elegir el proyecto mas interesante para la empresa.

Fundamentación curricular

Criterios de evaluación: BECN02C11

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

2º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Economía de la Empresa

Competencias: (CMCT) Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología, (SIEE) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor,

Instrumentos de evaluación:

C. de evaluación	Estándares de aprendizaje	Contenidos	Competencias	Técnicas de evaluación	Herramientas de evaluación
------------------	---------------------------	------------	--------------	------------------------	----------------------------

Productos:

Tipos de evaluación según el agente: (HEEV) Heteroevaluación, (AUVE) Autoevaluación

Fundamentación metodológica

Modelos de enseñanza: (EXPO) Expositivo, (MEM) Memor.

Metodologías:

Agrupamientos: (TIND) T. Indiv., (GGRU) Gran grupo

Espacios: (AUL) Aula, (ATI) Aula TIC

Detalle Espacios:

Recursos:

Detalle Recursos:

Apuntes elaborados por la profesora, Artículos de casos reales y casos tomados del libro de texto para su comentario de texto, PowerPoint y pizarra, recursos de internet (material EBAU relacionados con el contenido)

Justificación

Tratamiento de los elementos transversales y Estrategias para desarrollar la educación en valores:

Educación en valores morales y cívicos en la medida en que día a día se fomentarán actitudes de respeto hacia los demás, hacia otras culturas, cumplimiento de normas y la toma de decisiones democráticas.

Educación para la igualdad entre sexos, tratando de potenciar hábitos no discriminatorios en clase

Fomento de hábitos de lectura y utilización de las nuevas tecnologías.

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

2º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Economía de la Empresa

Programas, Proyectos, Redes y Planes:

Es factibles que el alumnado de 2º Bachiller, acceda a los diferente proyectos que desarrolla el centro durante el curso, tales como:

- **Radio Escolar.** Un proyecto que permite el enriquecimiento de la competencia lingüística, social y ciudadana, aportando al alumnado una inmejorable vía para el desarrollo de su creatividad.
- **Biblioteca Escolar,** fomento de la actividad lectora y aula de poesía. En torno a este Proyecto giran múltiples actividades que elevan el nivel cultural de nuestros alumnos, desde el conocimiento de autores, lectura de sus principales obras, hasta la creación de sus propios textos literarios.
- **Periódico escolar.** En él se recogen todas las actividades escolares del IES, a través de las predicciones de los alumnos practicando la mayoría de las modalidades narrativas, mejorando su expresión escrita y el uso de las TIC`s.
- **Web.** Proyecto de comunicación que establece un portal y un canal informativo para toda la comunidad educativa.

Actividades complementarias y extraescolares:

Implementación

Periodo de implementación: Del 27/04/2022 al 10/05/2022 **Nº de sesiones:** 8**Periodos:** (3TR) 3º Trim

Valoración de ajuste

Desarrollo:

En la unidad se desarrollan los siguientes contenidos:

- Estructura económica y financiera de la empresa.
- Recursos financieros de la empresa.
- Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.
- Concepto y clases de inversión.
- Criterios de Selección de Inversiones (el IVAN)
- Criterio de plazo de recuperación o Pay back.

Propuesta de mejora:

Vinculación con otras áreas/materias/ámbitos:

Esta unidad se relaciona con la asignatura de matemáticas debido a la aplicación de formulas para realizar el al calculo del VAN, los flujos de cajas y el Pay back.